



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

IMPLEMENTACIÓN DE UNA GESTIÓN DE EXISTENCIAS EN EL
ÁREA DE ALMACÉN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA COMERCIAL MILAGRITOS, LIMA, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO INDUSTRIAL

AUTOR:

MATOS CONTRERAS, MILAGROS AMBAR GERALDINE

ASESOR:

Mg. MONTOYA CÁRDENAS, GUSTAVO ADOLFO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SISTEMA DE GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO

LIMA-PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Dr. BRAVO ROJAS, LEONIDAS MANUEL
PRESIDENTE

Mgtr. MONTOYA CARDENAS, GUSTAVO
SECRETARIO

Mgtr. SUCA APAZA, GUIDO
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres, mi hermano, mi
Enamorado y mis amigas por el apoyo incondicional, por el
amor sincero, consejos y ánimos a seguir adelante y no rendirme
nunca ante los obstáculos, por recordarme, siempre creer en
mí y en la importancia de mis sueños.

A Dios sobre todo, por darme la sabiduría y capacidad
necesaria para afrontar todas las situaciones que debí
atravesar durante mi carrera.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres Emilio Matos y Mery Contreras por el apoyo incondicional y por enseñarme lo importante que es perseguir siempre los sueños y nunca rendirse.

A mi hermano Ray Matos por la alegría que me transmiten en los buenos y malos momentos.

A Jonathan Melendrez por estar siempre a mi lado, brindándome consejos, comprensión y amor para superar todos los obstáculos que se presentan.

A mis asesores de tesis, Mgtr. Gustavo Montoya Cárdenas y Mgtr. Guido Trujillo Valdiviezo por sus experiencias profesionales, académicas y sus valores éticos que influyeron en la elaboración del presente trabajo.

A la Universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad de estudiar y crecer como un profesional competente

A todos ellos, infinitas gracias.

El autor

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **MILAGROS AMBAR GERALDINE MATOS CONTRERAS** con DNI N° 71984173 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Industrial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 agosto del 2017

MILAGROS AMBAR GERALDINE MATOS CONTRERAS

DNI: 71984173

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “IMPLEMENTACIÓN DE UNA GESTIÓN DE EXISTENCIAS EN EL AREA DE ALMACEN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL MILAGRITOS, LIMA, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Ingeniero Industrial.

MILAGROS AMBAR GERALDINE MATOS CONTRERAS

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	I
PAGINAS PRELIMINARES	
Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	14
1.2. Trabajos Previos	22
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	31
1.4. Formulación del Problema	37
1.4.1. Problema General	37
1.4.2. Problema Específico	37
1.5. Justificación de Estudio	37
1.5.1. Justificación Económica	37
1.5.2. Justificación Teórico	37
1.5.3. Justificación Social	38
1.6. Hipótesis	38
1.6.1. Hipótesis General	38
1.6.2. Hipótesis Específicas	38
1.7. Objetivos	38

1.7.1.	Objetivo General	38
1.7.2.	Objetivos Específicos	38
II.	MÉTODO	
2.1.	Diseño de Investigación	41
2.1.1	Tipo de Investigación	41
2.1.2	Nivel de Investigación	41
2.1.3	Diseño de Investigación	41
2.2.	Variables, Operacionalización	41
2.3.	Población, muestra y muestreo	46
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	46
2.5.	Métodos de análisis de datos	48
2.6.	Desarrollo de la Propuesta	48
2.6.1.	Situación Actual	48
2.6.2	Propuesta de Mejora	52
2.6.3.	Implementación de la Mejora	54
2.6.4.	Desarrollo de la Mejora	61
2.7	Beneficio y Costo	64
III.	RESULTADOS	
3.1	Análisis Descriptivo	67
3.2	Análisis Inferencial	70
IV.	DISCUSIÓN	76
V.	CONCLUSIÓN	78
VI.	RECOMENDACIÓN	80
VII.	REFERENCIAS	82
VIII.	ANEXO	85
Anexo 1:	Formato de Ficha de Inventario	86
Anexo 2:	Formato de Ficha de Observación de Compras	87
Anexo 3:	Formato de Kardex de almacén	88
Anexo 4:	Kardex de almacén – Post prueba	89
Anexo 5:	Compras – Post prueba	91

Anexo 6:	Inventario – Post prueba	93
Anexo 7:	Evaluación de proveedor	96
Anexo 8:	Balance de Ingreso y egreso – Pre prueba	98
Anexo 9:	Balance de Ingreso y egreso – Post prueba	99
Anexo 10:	Matriz de Operacionalización	100
Anexo 11:	Resultado de la validez de contenido del instrumento que mide las variables	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Empresas comerciales, según segmento empresarial	15
Gráfico N° 2	Empresas comerciales minoristas, según actividad económica	16
Gráfico N° 3	Empresas comerciales minoristas, según actividad económica	16
Gráfico N° 4	Gráfico de Pareto	21
Gráfico N° 5	Gráfico de estratificación	22
Gráfico N° 6	Matriz de priorización	22
Gráfico N° 7	Compras – Pre prueba	49
Gráfico N° 8	Inventario – Pre prueba	50
Gráfico N° 9	Rentabilidad - Pre prueba	50
Gráfico N° 10	Capacidad – Pre prueba	51
Gráfico N° 11	Inversión – Pre prueba	51
Gráfico N° 12	Compras – Post prueba	61
Gráfico N° 13	Inventario - Post prueba	62
Gráfico N° 14	Comparación de la pre-prueba y post-prueba de compras	62
Gráfico N° 15	Comparación de la pre-prueba y post-prueba de inventario	63
Gráfico N° 16	Capacidad – Post prueba	63
Gráfico N° 17	Inversión – Post prueba	64
Gráfico N° 18	Comparación del índice de Capacidad	67
Gráfico N° 19	Tendencia del índice de Capacidad	68
Gráfico N° 20	Comparación del índice de Inversión	68
Gráfico N° 21	Tendencia del índice de Inversión	69
Gráfico N° 22	Comparación de Rentabilidad	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1	Empresas comerciales peruanas por segmento empresarial	16
Figura N° 2	Diagrama causa - efecto	19
Figura N° 3	Matriz de Correlación	20
Figura N° 4	Lista de Asistencia	57
Figura N° 5	Formato de Supervisión	58
Figura N° 6	Registro de Evaluación y seguimiento de proveedor	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Diagrama de Pareto	21
Tabla N° 2	Cronograma de Implementación	54
Tabla N° 3	Costo del Proyecto	64
Tabla N° 4	Análisis Costo/ Beneficio	65
Tabla N° 5	Prueba de normalidad de la Rentabilidad con Shapiro - Wilk	70
Tabla N° 6	Comparación de medias de la rentabilidad antes y después con Wilcoxon	70
Tabla N° 7	Estadísticos de prueba de Wilcoxon para la Rentabilidad	71
Tabla N° 8	Prueba de normalidad de la Capacidad con Shapiro - Wilk	72
Tabla N° 9	Comparación de medias de la Capacidad antes y después con Wilcoxon	72
Tabla N° 10	Estadísticos de prueba de Wilcoxon para la Capacidad	73
Tabla N° 11	Prueba de normalidad de la Inversión con Shapiro -Wilk	73
Tabla N° 12	Prueba de muestras relacionadas para la Inversión con T student	73
Tabla N° 13	Prueba de diferencias relacionadas para la Inversión con T student	74

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación se titula “Implementación de una Gestión de Existencias en el Área de Almacén para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Comercial Milagritos, Lima, 2017”, empresa dedicada al rubro de comercial, que se especializa en la venta de artículos de vestir, zapatos, zapatillas, mercería y artículos en general de damas caballeros y niños.

El objetivo principal de la investigación es realizar una implementación de una Gestión de Existencia con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa. Utilizando las fichas de compras, el inventario, actualizando el kardex y el costeo ABC que se está implementando, para así evitar el sobre stock de mercaderías existentes en el almacén que genera inversión sin rotación y pérdida de dinero a largo plazo.

Para el desarrollo, los datos obtenidos sobre la inversión destinada para compras durante los cuatro primeros meses se hizo mediante un análisis documentario y para la obtención de los siguientes cuatro meses se hizo uso del kardex donde se encuentra registrada todos los movimientos; de igual manera se obtuvo datos del antes y del después acerca de la cantidad de mercadería a comprar.

Sin embargo hoy por hoy las empresas buscan ser competitivos en el mercado, aumentar sus márgenes de ganancias, crecer corporativamente y brindar un buen servicio para la satisfacción de sus clientes externos como internos. Por lo tanto en el siguiente trabajo de investigación experimental y aplicada demostrara que una gestión de existencias mejora la rentabilidad de la empresa Comercial Milagritos; porque una buena gestión de existencia es fundamental en este rubro de negocio para el éxito empresarial.

Palabra clave: Gestión de Existencias, Rentabilidad Financiera, Kardex, Rentabilidad Financiera.

ABSTRACT

The following research work is entitled "Implementation of an Existence Management in the Warehouse Area to Improve the Profitability of the Milagritos Commercial Company, Lima, 2017", a company dedicated to the commercial area, which specializes in the sale of Dress, shoes, slippers, haberdashery and general items of ladies gentlemen and children.

The main objective of the research is to carry out an implementation of an Existence Management in order to improve the profitability of the company. Using the purchase tokens, inventory, updating the cost and costing ABC that is being applied, to avoid the over stock of goods in the warehouse that the general investment without rotation and the forgiveness of money a long term.

For the development, the data obtained on the investment destined to the acquisition during the first four months was done through a documentary analysis and for obtaining the following four months was made use of the kardex where all the movements are registered; In the same way was obtained the data of the before and after on the amount of merchandise to buy.

However, companies seek to be competitive in the market, increase their profit margins, grow corporately and provide a good service for the satisfaction of their external customers as internal. Therefore in the following experimental and applied research work demonstrate that a stock management improve the profitability of the company Commercial Milagritos; because good management of existence is fundamental in this business area for business success.

Key word: Existence Management, Financial Profitability, Kardex, Financial Profitability.

I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad, en el mundo las empresas comerciales siempre han tratado de buscar la rentabilidad a través de un volumen mayor en ventas, mejorando en la calidad de sus servicios y de sus productos. Pero el mercado es exigente ya que no solo depende de dichos factores sino también requiere de una planificación y control de las existencias, toda empresa necesita disponer de los productos precisos en el momento preciso y para los clientes precisos, sin embargo, si la función inventario no opera con efectividad, el área de ventas no tendrá los materiales suficientes para poder trabajar, el cliente no se conforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Por lo tanto sin inventario, simplemente no existen las ventas o ingresos.

A nivel internacional, en los países de Ecuador y Colombia sucede estos problemas a menudo y que son objetos de investigación donde se da desde en una pequeña empresa hasta una gran empresa. Donde las personas a cargo del área de compras no cuentan con criterio cuantitativo para realizar los requerimientos de productos, y como no existe un presupuesto de compras todo se basa al conocimiento o al criterio del colaborador para formular los pedidos en base a las ventas futuras, trayendo como consecuencia sobre stocks y altos costos de mercaderías.

Otras de las causas más principales se deben también a una ausencia de procedimiento para realizar un inventario, o si existe un procedimiento establecido esto no queda del todo claro para el colaborador, y la falta de consolidación de información total para toma de decisiones.

El riesgo más importante de no llevar el debido control es tener inmovilizado el capital invertido que puede afectar positiva o negativamente y, de forma directa, las finanzas de una empresa llegando inclusive al cierre de sus operaciones comerciales en futuro la cual significaría una pérdida total de capital. Por lo tanto una adecuada administración del mismo permite al empresario realizar un análisis detallado de la estructura de sus gastos y costos.

A nivel nacional, la rentabilidad juega un rol importante para aquellos emprendedores que decidieron crear su misma empresa, ya que ellos están a la atenta espera de que su inversión sobre la compra de materiales se venda lo más rápido posible con un margen de ganancias favorable para cubrir los montos invertidos. Por otro lado existen medianas empresas que disminuyen el precio de venta para generar una mayor rotación de sus productos, que estos sean vendidos a precios más baratos de acuerdo al precio normal del mercado para ello no solo adquieren su misma mercadería de proveedor peruano sino que contactan con el fabricante mismo, que por lo general queda en China.

Distintamente como las empresas manejan sus procesos ya sea de compras o de ventas, ellos no manejan o mejor dicho no evalúan, no controlan los stocks de su mercaderías, solo se basan en que si un producto este o no de moda, o por lo que la competencia vende más ese artículo en especial, es decir en el criterio del empresario.

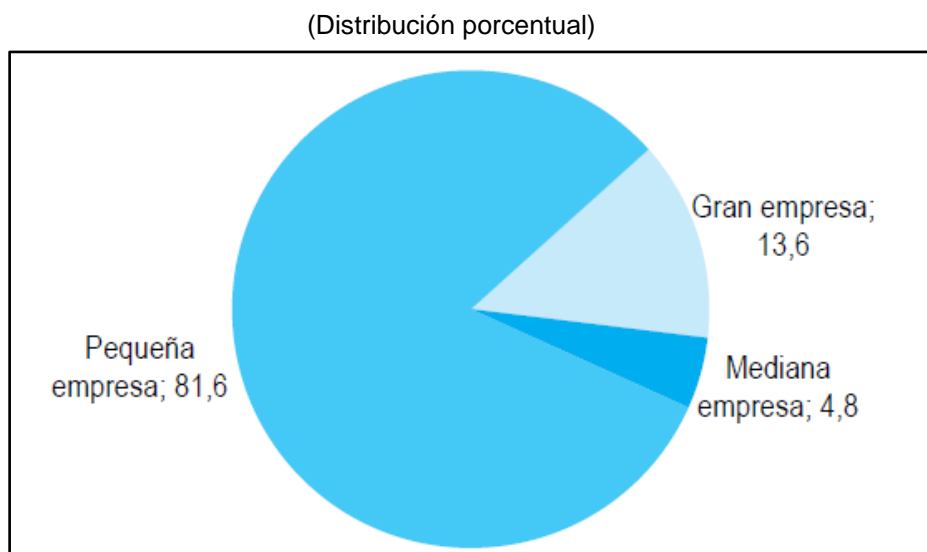
En el Perú en los últimos años, según el INEI (Instituto Nacional de estadística e informática) existe un total de 28 mil 99 empresas comerciales con ventas anuales mayores a 547 mil 500 nuevos soles (150 UIT). Según el segmento empresarial de las 28 mil 99 empresas, 22 mil 925 se encuentran clasificadas como pequeña empresa que representa el 81,6%, el segmento de gran empresa tiene a 3 mil 818 empresas (13,6%) y el segmento mediana empresa registra mil 356 empresas comerciales (4,8%).

Gráfico N° 1: EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL

Segmento empresarial	Absoluto	%
Total	28 099	100,0
Gran empresa	3 818	13,6
Mediana empresa	1 356	4,8
Pequeña empresa	22 925	81,6

Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática

Figura N° 1: EMPRESAS COMERCIALES PERUANAS POR SEGMENTO EMPRESARIAL



Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática

En el Perú en los últimos años, según el INEI (Instituto Nacional de estadística e informática) existe un total de 9 mil 453 empresas con ventas mayores a 547 mil 500 nuevos soles que se dedican al comercio minorista. De éstas, el 18,6% se dedican al comercio de combustibles y lubricantes, el 17,6% corresponde a supermercados, bodegas y bazares y el 15,0% a otros productos (aparatos electrodomésticos, muebles, libros, diarios, revistas, útiles de escritorio, juguetes, etc.).

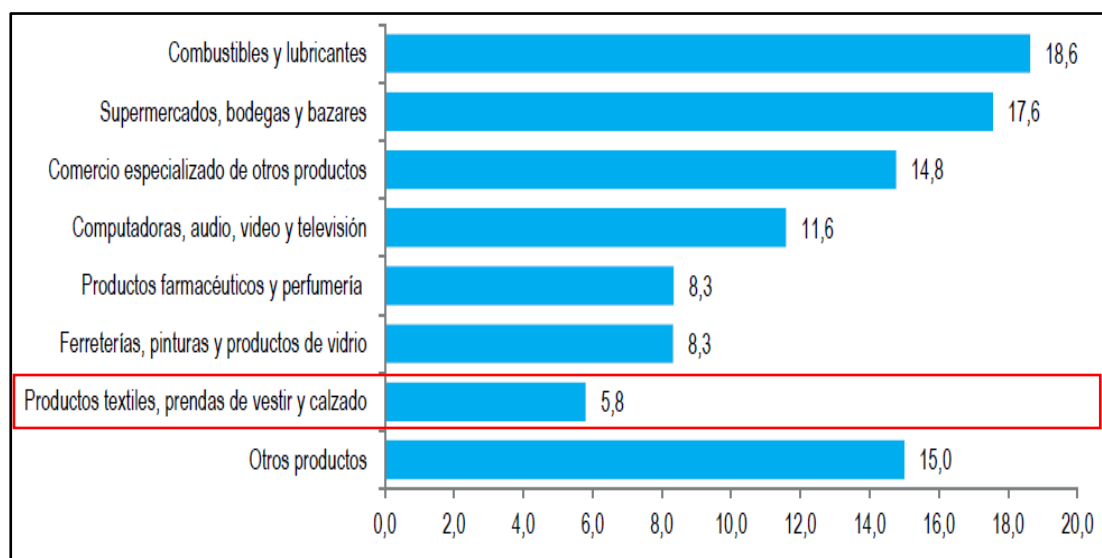
Gráfico N° 2: EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividad económica	Absoluto	%
Total	9 453	100,0
Supermercados, bodegas y bazares	1 659	17,6
Combustibles y lubricantes	1 761	18,6
Computadoras, audio, video y televisión	1 096	11,6
Productos textiles, prendas de vestir y calzado	548	5,8
Ferreterías, pinturas y productos de vidrio	786	8,3
Productos farmacéuticos y perfumería	789	8,3
Comercio especializado de otros productos	1 395	14,8
Otros productos	1 418	15,0

Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática

Gráfico N° 3: EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática

En la actualidad se observa que cada día las empresas van aumentando, y según Comex Perú (Sociedad de Comercio Exterior) del total de las empresas existentes en el Perú, el 96.9 % son Mypes (micros y pequeñas empresas).

Como se observa, las micro y pequeñas empresas son las que cumplen un papel importante dentro de la economía peruana, ya que están disminuyendo la pobreza generando más oportunidades de empleo e impulsando a que la economía de nuestro país crezca cada día más.

Sin embargo el sector comercial es muy competitivo, y con ellas las empresas se han visto la necesidad de mejorar la rentabilidad. La Empresa Comercial “Milagritos” inicio sus actividades en el año 1993 de manera informal, pues en todo negocio o empresa el comienzo es desde cero y hasta la fecha se dedica a la venta de prendas de vestir damas, caballeros y niños, ropas deportivas, calzados, zapatillas, sandalias, artículos de mercería y regalos; siendo el líder en el distrito de San Martín de Porres-Lima, basándose su éxito en la calidad del servicio al cliente, en sus productos y en sus precios acorde a las exigencias del mercado, ganando la confianza de los clientes. A la vez la empresa trabaja con un cierto número de proveedores reconocidos a nivel nacional.

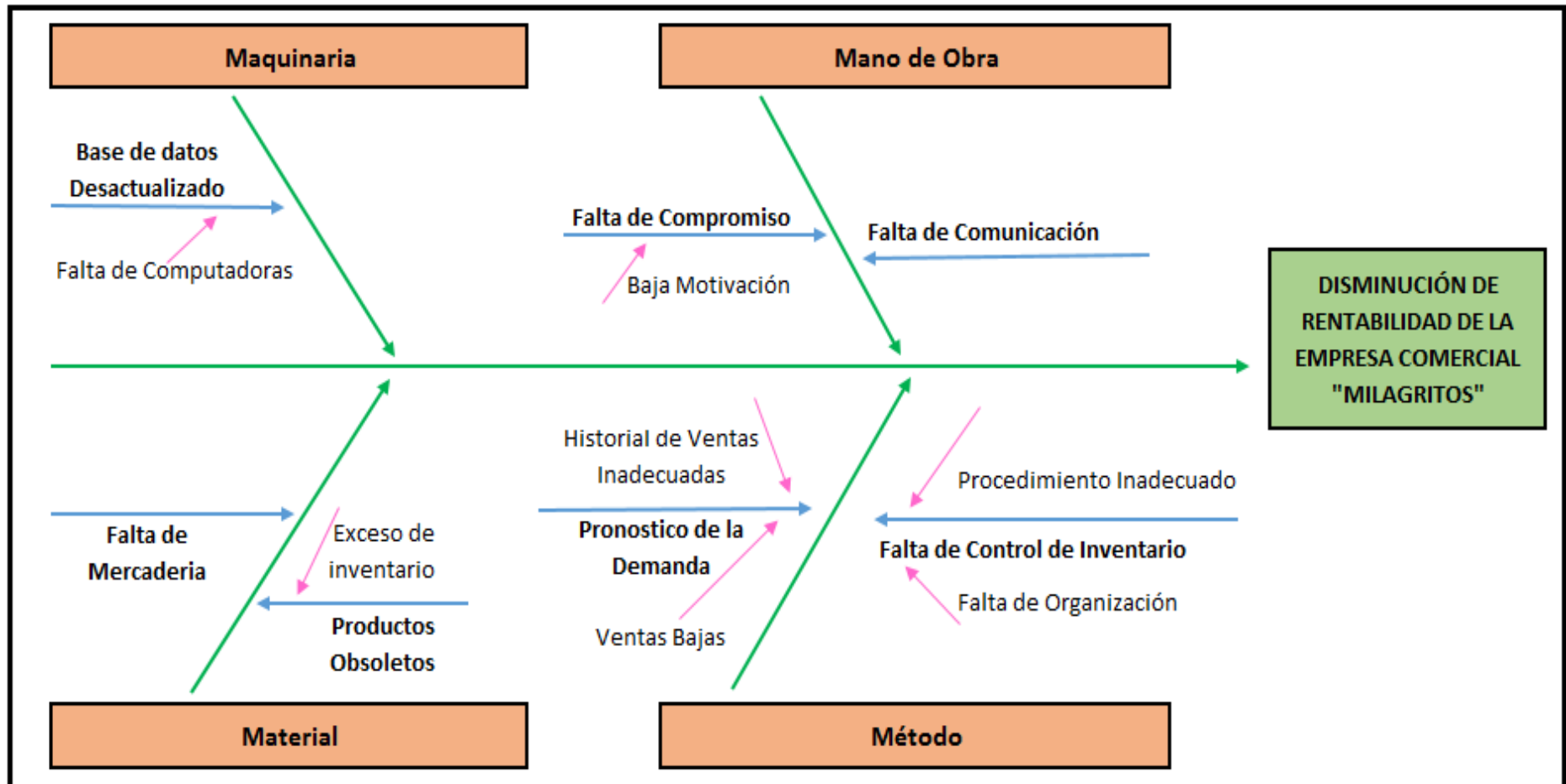
Durante los 23 años de participación de la empresa en el mercado, se han presentado una serie de inconvenientes donde las causas principales que generan un deficiente control sobre stocks es la falta de registros, falta de herramientas como son las hojas de cálculos, falta de administración con el método ABC, productos obsoletos y los efectos más críticos es el aprovisionamiento de productos con excesos, información sobre la cantidad necesaria para la compra, falta de información de rotación de productos y el sobre stock de algunos productos con rotación lenta. Dichas causas del problema se han detectado por vía de la observación debido a la ausencia de datos referenciales o estadísticos. Además esa falta de información perjudica financieramente los procesos de compra, debido a que no se identifica o verifica los productos que necesariamente se debe comprar, es ahí donde radica la importancia del inventario.

Actualmente la empresa comercial “Milagritos” se encuentra en una etapa de crecimiento rápido, por lo tanto, es necesario realizar un análisis sobre las existencias ubicados en el almacén y ejercer la función de control sobre ellos a fin de tener ordenados y organizados los productos, donde sea notoria o se maneje una información confiable del flujo de entradas y salidas, con el fin de conseguir grandes ahorros.

Si el control no se aplica se generara costo altos de mantenimiento del stock y carencias de determinados productos.

A continuación mostraremos un diagrama causa – efecto donde se pondrá en evidencia las causas generadas en la disminución de la baja rentabilidad en 5% interanual de la empresa comercial Milagritos.

Figura N°2: Diagrama causa – efecto



A continuación se mostrará un diagrama de Pareto con los eventos (cantidad de veces) incurrido en un periodo de siete meses (Marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto y setiembre) de los problemas originados por la baja rentabilidad.

Gráfico N°3: Matriz de correlación

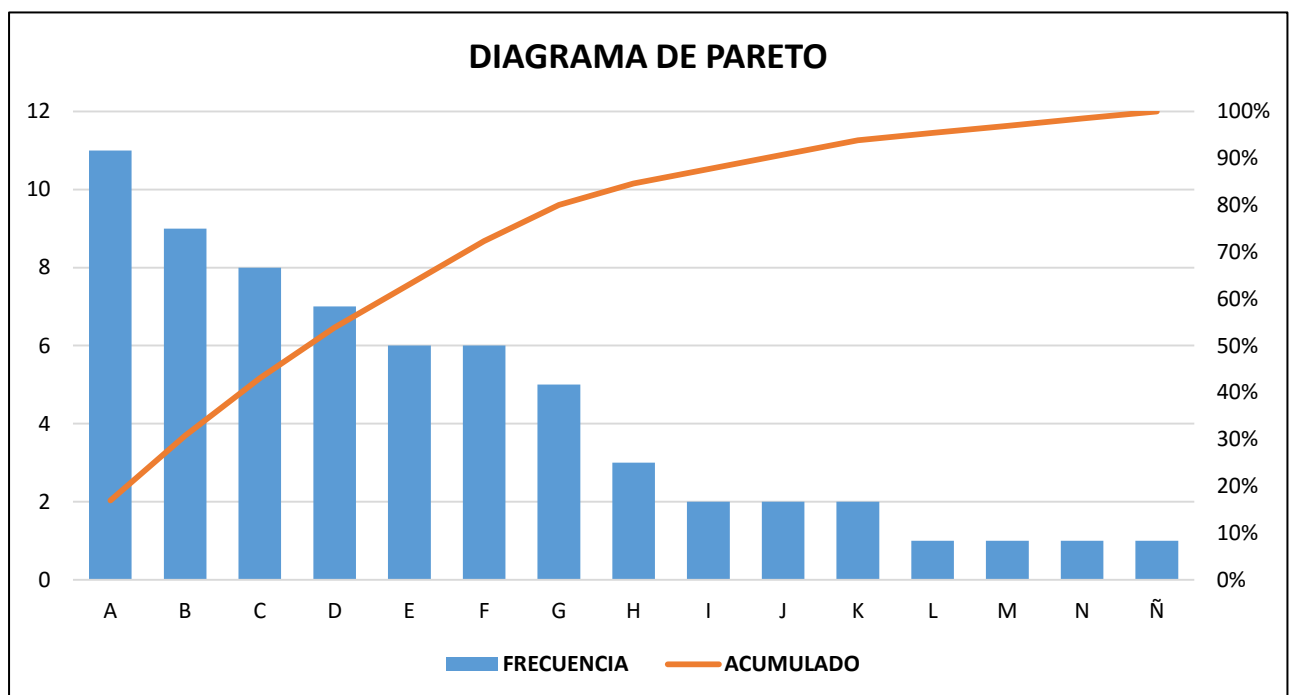
MATRIZ DE CORRELACION																			
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Puntaje	% Ponderado	
P1	Ventas Bajas	P1		1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	7	11%
P2	Productos obsoletos	P2	1		0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	8	12%
P3	Falta de Organización	P3	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2%
P4	Falta de Experiencia	P4	1	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2%
P5	procedimientos inadecuados	P5	1	1	0	0		0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	6	9%
P6	Personal Insuficiente	P6	1	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2%
P7	Falta de compromiso	P7	1	0	0	0	0	0		0	1	0	0	0	1	0	0	3	5%
P8	Baja Motivación	P8	0	1	0	0	0	1	0		0	0	0	0	0	0	0	2	3%
P9	Falta de control de inventario	P9	1	1	1	1	1	1	0	0		1	1	0	1	1	1	11	17%
P10	Exceso de Inventario	P10	1	1	0	1	0	1	0	1	0		0	1	1	1	1	9	14%
P11	Base de datos desactualizado	P11	0	0	0	0	0	0	0	0	1		1	0	0	0	0	2	3%
P12	Pronostico de la demanda	P12	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0		1	1	1	1	6	9%
P13	Historial de ventas inadecuadas	P13	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0		0	1	5	8%	
P14	Falta de Computadoras	P14	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0		0	2	3%
P15	Falta de comunicación	P15	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		1	2%
																	65	100%	

Figura N°4: Diagrama de Pareto

ABREVIATURA	CAUSA	FRECUENCIA	%	ACUMULADO
A	Falta de control de inventario	11	17%	17%
B	Exceso de Inventario	9	14%	31%
C	Productos obsoletos	8	12%	43%
D	Ventas Bajas	7	11%	54%
E	procedimientos inadecuados	6	9%	63%
F	Pronostico de la demanda	6	9%	72%
G	Historial de ventas inadecuadas	5	8%	80%
H	Falta de compromiso	3	5%	85%
I	Baja Motivación	2	3%	88%
J	Base de datos desactualizado	2	3%	91%
K	Falta de Computadoras	2	3%	94%
L	Falta de Organización	1	2%	95%
M	Falta de Experiencia	1	2%	97%
N	Personal Insuficiente	1	2%	98%
Ñ	Falta de comunicación	1	2%	100%
TOTAL		65		

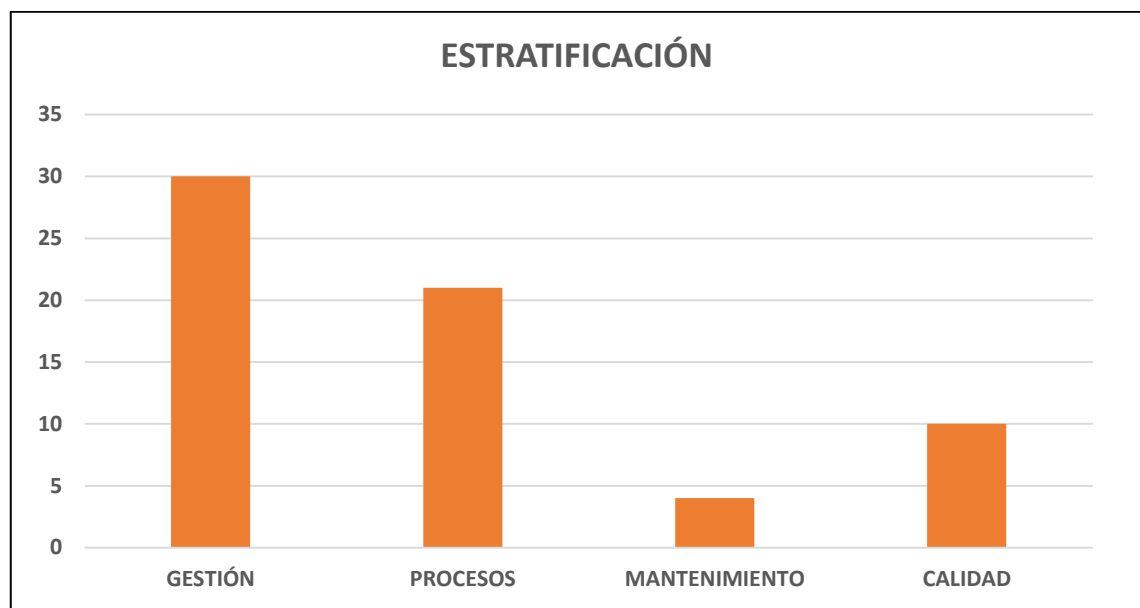
Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°4: Gráfico de Pareto



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°5: Gráfico de estratificación



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°6: Matriz de priorización

	CONSOLIDADO DE PROBLEMAS POR ÁREAS					NIVEL DE CRITICIDAD					Medidas a tomar	
	Mano de obra	Materia prima	Maquinaria	Método		Total problemas	Tasa porcentual	Impacto	Calificación	Prioridad		
GESTIÓN	10	15	0	5	ALTO	30	46%	5	150	1	Gestión de Existencias	
PROCESOS	4	6	0	11	MEDIO	21	32%	4	84	2	Mejora de procesos	
MANTENIMIENTO	0	0	4	0	BAJO	4	6%	2	8	4	Mantenimiento de equipos de computo	
CALIDAD	10	0	0	0	MEDIO	10	15%	3	30	3	5 'S	
Total problemas	24	21	4	16		65	1		0			

Fuente: Elaboración propia

1.2 Trabajos Previos

Para la realización de este proyecto de tesis se consultó las siguientes informaciones que están relacionados con las dos variables; independiente (control de existencias) y la variable dependiente (Incidencias en la rentabilidad) y estos son:

Antecedentes internacionales

HERNÁNDEZ, Ana y TORRES, Dessiree. Propuesta de mejora en el sistema de control interno del inventario de la empresa cenprofot C.A; para lograr eficiencia en el control de existencias de materiales y productos fotográficos. Tesis (Grado de Licenciada en Administración Comercial). Barbula, Venezuela: Universidad de Carabobo, 2007. Esta investigación trata de elaborar o realizar una propuesta de mejora en el sistema de control interno de inventario en la empresa con el fin de que contribuya a la rentabilidad y la productividad, a la vez optimizando del proceso de inventario.

El objetivo principal de esta propuesta es la proporcionar una mejora en el sistema de control interno de inventario en el área de almacén con la finalidad de obtener controles adecuados para manejar los inventarios. Esta investigación es de tipo descriptivo cuyas técnicas de recolección de datos fueron: la observación directa y aplicación de una serie de preguntas a todo el personal. estas son las siguientes conclusiones a la que se llegó al evaluar las operaciones en el almacén: Debido a la mayoría de las diferencias y debilidades que presenta la organización es necesario tomar las medidas correctivas para reducir las deficiencias en el sistema de inventario, y así lograr mayor exactitud en los registros de las mercancías y control físico de diferentes productos fotográficos; El origen del problema radica en la falta de identificación, clasificación y la codificación por la ausencia de la implementación de formularios y formatos adecuados para que pueda ser utilizado por el personal; lo que produce que las operaciones diarias se realicen sin reportes lo cual genera la confusión a la parte involucrada.

BRAVO, Lenin. El control interno en el inventario de repuestos automotrices es fuente de utilidades liquidadas en la ciudad de manta, caso CEPEDA S.A. Tesis (Grado de Licenciado en Contabilidad Pública). Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial, 2010. Este proyecto intenta aplicar el método de la valoración del inventario como es el costo actual, y también la aplicación de modelos de administración de inventarios como el de clasificación ABC, y el de cantidad óptima de pedido.

Al analizar el control de inventarios se llegó a las siguientes conclusiones : La empresa posee un alto riesgo de endeudamiento ya que el 91% de sus activos le pertenecen a los terceros, por lo que la empresa debe reducir este pasivo, ya que la mayoría de las ganancias obtenidas son para cancelar deudas; en cuanto al método de valuación de inventarios se utiliza el método lifo, también al utilizar un tipo de contabilización del tipo de inventario permanente genera una información actualizada y su existencias puede ser verificada fecha tras fecha por el personal del área; el inventario es importante en una empresa comercial tanto en la administración que se dé como en el stock que se disponga, al efectuarse los análisis en CEDEPA, mantener un alto nivel de inventario afecta directamente al endeudamiento de la empresa, en base al nivel de rotación de inventario resulto positiva con una cifra de 5 veces al año, al mantenerse el inventario alto en las bodegas, los costos también serán, afectando la utilidad en la empresa; y al analizar los estados financieros de la empresa CEDEPA SA se puede concluir que el nivel de inventarios es importante ya que representa el 51.9% es decir la mitad del total de los valores del activo.

Del presente antecedente se apreció mucho la aplicación de clasificación del método ABC, la valoración del inventario y la realización para conocer la cantidad optima de pedido.

PEREZ, Eduardo. Diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia. Tesis (Grado de Licenciado en Contabilidad Pública). Universitaria, México: Universidad de San Carlos de Guatemala, 2010. Esta tesis tiene como objetivo principal determinar las causas por las cuales no existe control interno en el área de inventarios de la empresa cuyo rubro es la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia en la actualidad, con la finalidad de minimizar las debilidades, dicho sistema contiene un manual de organización y flujogramas de las áreas para conocer los ingresos y egresos de mercaderías. Al plantear el diseño de control de inventarios se obtiene las siguientes conclusiones: Las causas contables que pueden provocar deficiencias en el control interno tales como el desconocimiento en aspectos

legales, deficiencias en la revisión y falta de ubicación adecuada de los inventarios, pueden ser detectadas y corregidas por un contador público y auditor, ya que es la persona idónea en asuntos contables, físicas y del control y además es él quien puede diseñar, un sistema de control interno aplicado al rubro de inventarios de manera eficiente y eficaz; y el diseño de un sistema de control de inventarios, al establecer el método que será aplicado en el registro con el fin de obtener la ubicación , valuación, rotación y distribución de productos de una empresa que comercializa maquinarias, repuestos y materia prima , es una de las bases adecuadas , que fundamentan las ventaja para la empresa

De este antecedente se tomó como referencia los flujogramas de las áreas para conocer los ingresos y egresos de las mercaderías en las diferentes áreas.

ANDRADE, Cristina. La producción y la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones “Eco hormigones” Cía. LTDA. Tesis (Grado de Ingeniero Civil). Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato, 2011. Esta investigación se realizó en base problema principal que son niveles bajos de producción, bajo ese contexto se diseñó para cumplir con el objetivo con la participación de todo el personal se realizó actividades en el área de almacenamiento, producción y el registro de los materiales y el hormigón, para mejorar la calidad y que la empresa obtenga una aceptación en el mercado. Para el diseño del plan de mejoramiento en la producción del hormigón se tuvo que realizar una encuesta a los colaboradores de la empresa, ya que dicho plan describe las diversas actividades a realizar en toda la producción desde la llegada de los materiales, ensayos, la mezcla, la dosificación, los registros y la entrega del producto. Con la investigación realizada en la empresa a través del diseño del plan se obtuvo las siguientes conclusiones: Existen fallas en el control sobre el uso del material por parte del encargado, así como también la producción excesiva que originan desperdicios, dando a conocer la falta de manejo adecuado del material en el debido momento de la producción, también existe la falta de mano de obra, materia prima, maquinarias y recursos económicos, se debe mejorar estos factores para incrementar la rentabilidad de la empresa; las actividades que

realiza la empresa ha permitido constatar las diferentes posiciones que ha experimentado en el periodo de estudio, se ha detectado un mejoramiento en la rentabilidad con la producción y la comercialización del hormigón, y la realización de obras civiles teniendo más influencia en la temporada de julio a diciembre del año 2011; la empresa tiene un buen desempeño en comparación con otros competidores en lo que se refiere la calidad del producto, los tiempos de entrega, precios acorde al mercado y una gama de productos siendo muy competitiva a nivel provincial con relación a otras empresas ya existentes; y la falta de plan estratégico de mejoramiento de producción conlleva a la empresa que tenga un nivel bajo de rendimiento por lo cual ocasionan retrasos, dando así baja competitividad a la empresa.

De este antecedente se pudo rescatar la utilización de registros para llevar el control de mercaderías a fin de evitar las mermas, y conocer la cantidad de materiales que se utiliza para la producción logrando de cierta forma incrementar la rentabilidad de la empresa

LÓPEZ, Ana. Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la ferretería Ángel López. Tesis (Grado de Ingeniero en Contabilidad). Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato, 2011.

Esta investigación trata de elaborar o realizar una propuesta de diseño sobre un sistema de control interno, el estudio está enfocado especialmente en el área de inventarios debido a la gran cantidad de artículos de ferretería que posee, dicha información recolectada a través del estudio respectivo es fundamental para una acertada toma de decisiones que permita mejorar rentabilidad de la empresa. El objetivo principal de esta investigación es la de diseñar un sistema de control interno para mejorar las actividades que se realizan en el ciclo de inventarios en la ferretería Ángel López, en la que se presenciaron diferentes errores y que luego se mejoran al realizarse el estudio respectivo.

En este proyecto para la obtención de un adecuado control interno sobre los inventarios toma en cuenta los siguientes elementos claves: conteo físico, mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimiento de ingreso, almacenamiento de inventario y no mantener un inventario almacenado durante bastante tiempo. Esta investigación es de tipo exploratoria y

descriptiva cuyas técnicas de recolección de datos es a través de la realización de encuestas. Luego de realizar el análisis en base al objetivo de la investigación se determinaron las siguientes conclusiones: después del estudio se detectó que existe una ausencia de un adecuado control impidiendo la toma de decisiones efectiva para el mejoramiento de las finanzas; la rentabilidad de la empresa se vio deteriorada por diversas causas y una de ellas es la aplicación de procedimientos inadecuados en el ciclo de inventarios; y por último se da la existencia de clientes insatisfechos debido a que no encuentran en stock aquellos artículos que regularmente los clientes adquieren.

De este antecedente se tomó como referencia, los métodos para la fijación de costo de las mercancías adquiridas así como también la clasificación de los sistemas de valuación permitiendo conocer el valor de las mercancías después de haberse realizado un conteo físico de manera periódica.

Antecedentes nacionales

CARDENAS, Karen; SANTISTEBAN, Seúl; TORRES, Omar y PACHECO, Karina. Efectos del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa de reparación y fabricaciones metálicas “Inversiones y servicios generales Jorluc SAC”. Tesis (Grado de Licenciado en Contabilidad). Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte, 2013. El objetivo principal de la investigación es determinar y resolver problemas por los que atraviesa la empresa “Inversiones y Servicios generales JORLUC SAC” que se dedica a la fabricación y mantenimiento de las estructuras metálicas en general con el fin de mejorar el control sobre sus inventarios y disminuir costos y el tiempo, logrando de esa manera aumentar la rentabilidad de la empresa. La empresa JORLUC SAC no cuenta con un procedimiento para controlar sus inventarios, además existe la falta de revisiones de la documentación con el inventario físico, permitiendo encontrar faltantes y sobrantes de los materiales utilizados para la fabricación de los productos. De este antecedente se apreció mucho la manera en que maneja la empresa JORLUC SAC los elementos del control interno de sus inventarios así como la valuación de inventario y el empleo de kardex para los materiales.

TINCOPA, Luis. El desarrollo de un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Book center SAC. Tesis (Grado de Contador Público). Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte, 2012. Este trabajo tiene como objetivo principal comprobar que si la aplicación de un buen sistema de control de inventarios constituye un elemento eficaz para el mejoramiento de la empresa comercial, la actividad económica principal de la empresa es la venta por mayor y menor de útiles de escritorio, papelería, revistas, libros, regalos y suministros de impresora. La obtención de resultados de la investigación se hizo a través de técnicas cualitativas y de trabajo en campo que han permitido establecer un análisis de la realidad de la empresa, siendo minuciosa y detallada la realización de procesamiento de la información. Luego de realizar un minucioso análisis se llegó a las siguientes conclusiones: Contar con equipos como lectores de código de barras e impresora de tickets, permite ahorrar tiempo al recibir los artículos que ingresan al almacén y en la atención a los clientes; y en diversas situaciones se facturaban materiales que figuraban en el sistema con determinada cantidad de stock y cuando se iba a contar físicamente el producto no coincidía y se tenían que anular los comprobantes de venta y devolver el dinero, este problema se minimizo luego de la implementación del sistema de control de inventario.

Del presente antecedente se tomó como referencia el análisis a las diversas áreas involucradas como: compras, ventas y almacén, asimismo se toma modelo el análisis de diagrama de flujo.

REFULIO, Ronald y RODRIGUEZ, Diana. Propuesta de un modelo de control y gestión de existencias en una empresa de telecomunicaciones usando como herramienta de soporte los módulos IM – WM del sistema SAP R/3. Tesis (Grado de Bachiller en Ingeniería Industrial). Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2011. Esta tesis trata de analizar los diferentes procesos de planificación y control de la empresa, la identificación de aquellos puntos críticos que sea susceptibles a mejoras con el fin de maximizar el ahorro, y proponer un modelo que permita el control de las operación en la cadena logística.

El abastecimiento y el control de existencias garantiza un ahorro para la empresa y para ello se llega a respaldar de indicadores como: Rotación de inventario, Exactitud de registro de inventario (ERI) y El Fill Rate que previamente parten de la situación actual, para lo cual utiliza el modelo EOQ (tamaño de lote y stock de seguridad) ya que se ajusta más por el tipo de demanda recurrente o constante, a fin cumplir con la reducción de inventarios. El incremento de los dos indicadores mencionados impacta directamente en el Fill Rate originando un aumento, finalmente se realiza un análisis de beneficio – costo basados en 3 indicadores de desempeño para asegurar una mejora en costos al interior de la empresa; estas son las siguientes conclusiones a la que se llegó al implementar el modelo de gestión y control de existencias. De este antecedente se tomó como referencia, el modelo para la clasificación de los materiales, el análisis de la rotación de los inventarios. Asimismo dicha investigación menciona una de las dimensiones de mi investigación.

CABREJOS, José. Contribución al mejoramiento de la gestión logística en el almacén del área de mantenimiento de maquinaria pesada en la empresa CYOMIN SAC, Dpto. de Cajamarca. Tesis (Grado de Maestro en Gerencia del Mantenimiento). Callao, Perú: Universidad Nacional del Callao, 2012. El propósito de la investigación es el mejoramiento de la logística en el almacén en el área de mantenimiento de la empresa, además recomienda implementar el plan estratégico y también los procedimientos para aquellos repuestos de rotación rápida. Esta tesis es de tipo descriptivo, para lo cual se utilizaron las técnicas como el análisis documental, informes técnicos y data histórica. Lo que busca es la reducción de ítems almacenados en el almacén, cada producto identificado fueron incluidos en un banco de datos, en Excel, que incluye: descripción, unidad de medida, periodicidad y costo. El control de las existencias permite direccionar las funciones del almacén.

Del presente antecedente se apreció las técnicas para el análisis de la data histórica, así como la utilización de informática como el Excel donde incluye diversas variables como costo, unidades, descripción, entre otros.

ESPINOZA, Kelly, BURGOS Claudia, SUAREZ Ruth y VILCHEZ Alejandra. Gestión del capital de trabajo y rentabilidad de la distribuidora Tubo norte S.A.C. de la provincia de Trujillo. Tesis (Grado de Licenciados en Contabilidad). Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte, 2011. Dicha investigación tiene como objetivo demostrar que la gestión de capital de trabajo permite incrementar la rentabilidad de la empresa en la medida en que el gerente financiero tenga la mejor capacitación en el mercado, y así poder desarrollar funciones de gestión y de finanzas, que garanticen la calidad del servicio. Luego de ver el gestionar tanto lo activos como los pasivos de dicha mype se puede concluir: Según el análisis financiero de los ratios, los resultados confirman el crecimiento económico y financiero de la mype, mediante la utilización de los diferentes índices de ratios como son: Capital de trabajo, capital de trabajo sobre activos, margen neto, ROA y el ROE y la gestión de capital debe permitir determinar correctamente los niveles tanto de inversión en activos corrientes como el endeudamiento. Tales decisiones deben conducir a buscar el equilibrio entre el riesgo y el rendimiento de la empresa para conservar el equilibrio de la liquidez y la rentabilidad. De este antecedente se utilizó como referencia los ratios de la rentabilidad que debe existir en una empresa, para una gestión adecuada de los activos.

ZAVALETA, Marly. Diseño e implementación de un sistema de control de inventarios para incrementar la utilidad de la empresa de calzado Azavel & Cazz. Tesis (Grado de Contador Público). Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte, 2008. Esta tesis dedicada a la producción y la comercialización de calzado, para mejorar el control de inventarios y poder determinar las unidades de producto terminado existente en el almacén, así de esta manera conocer la cantidad exacta de mercadería por cada establecimiento lo cual evitara el exceso del stock. Por ello se realiza un análisis de los puntos críticos en las diferentes áreas. Para conseguir esto, se hizo un diagnostico al personal, a los inventarios, logística permitiendo ofrecer propuesta de control como: codificar y clasificar adecuadamente la mercadería, establecer el modelo en los puntos de ventas a fin de evitar una excesiva producción y por ende un excesivo stock de las mismas. Luego de realizar el análisis correspondiente se obtiene las siguientes conclusiones: No

se cuenta con el adecuado control del proceso de inventarios de los productos terminados, lo cual no permite controlar la salida y entradas de los productos terminados a almacén, los encargados hacen de manera simple en libretas, lo cual puede estar propenso a errores de malas anotaciones, provocando la desconfianza en el registro exacto, esto a su vez no se encuentra actualizado; la demanda de producción de calzado y/o abastecimiento de mercadería a las tiendas se desconoce con exactitud ya que no se prevé con tiempo lo necesario para mejorar la toma de decisiones; y para el registro de ingreso de mercadería de compras, el almacén no cuenta con documentos formales o formatos que permitan anotar el ingreso.

De este antecedente se pudo rescatar la forma de diagnóstico a realizarse para conocer las cantidades exactas de productos existentes en los diferentes puntos de venta, así como la utilización de un modelo de registro de exactitud de inventario y la influencia para generar más utilidades.

1.3 Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1 VARIABLE: Gestión de Existencias

Según Gonzáles (2012), “La Gestión de existencias es básica en cualquier empresa industrial y/o comercial, permitiendo una correcta gestión de los inventarios, reduciendo la cantidad de circulante necesario para hacer frente al día a día, reduce las necesidades de espacio para el normal funcionamiento y adecua los flujos de materiales a las necesidades de las empresas” (p. 29).

Asimismo Leyva (2011) describe: “Las existencias son todos aquellos materiales que una empresa tiene depositados en sus almacenes y que cumplen una serie de funciones específicas dentro de la gestión del aprovisionamiento” (p. 170).

Con lo mencionado entendemos que la gestión de existencias es fundamental en cualquier empresa de cualquier rubro porque son los elementos fundamentales destinados a asegurar su funcionamiento eficaz y eficiente.

Según Cabarcos (2010), “Una buena gestión de existencias permite controlar en todo momento conjunto de bienes almacenables para poder determinar la cantidad consumida en el periodo de producción” (p. 89).

Asimismo Gómez (2012), menciona “que con una buena gestión de existencias se evitara que se agoten y que se acumule demasiada cantidad de cada artículo” (p. 9).

El control de existencias es la realización de un listado de inventario, que permitirá conocer cuánto de materiales se tiene en el almacén, así como también el flujo de entradas y salidas de las mismas. El control se realiza mediante la utilización de registros que servirán para la recolección de datos, este registro está en función a variables como:

Descripción del artículo, cantidad, precio, etc. Las funciones que cumple el control son:

- Efectuar la reposición de los materiales
- Mantener informes donde especifica la cantidad y el valor de las existencias.
- Verificar el estado y cantidades de los materiales mediante una inspección y el recuento físico.
- Identificar aquellas existencias deterioradas o de poca rotación.
- Señalar la situación de las existencias en relación a la demanda actual, prevista y futura.

Dimensiones

El control de existencias se debe a las siguientes dimensiones: Inventario y compras.

1.3.1.1 Inventario

Álvarez (2011), señala que el inventario puede llegar a representar el 40% del capital de las empresas. Asimismo, debemos de considerar que en aquellas empresas dedicadas a la comercialización de productos, es decir que no cuentan con proceso productivo y se encargan de comprar y vender productos, el inventario puede llegar a representar hasta el 75% del capital. Es por ello que la correcta gestión de los inventarios es la clave para un desempeño exitoso de toda empresa (p. 28).

Por otro lado la gestión de existencias supone la responsabilidad de garantizar el abastecimiento de materiales en el lugar apropiado y el momento preciso para poder mantener el flujo continuo del sistema productivo, además del correcto mantenimiento y conservación de los bienes (Gómez, 2012, p. 16).

Los inventarios de acuerdo a las características físicas de los objetos a contar, pueden ser de los siguientes tipos:

- **Inventario Físico:** Se mide mediante una estadística física o palpable de aquello que hay en existencias en la empresa.
- **Inventario Cíclico:** El inventario cíclico permite contar con más frecuencia los artículos de alta rotación que los artículos obsoletos en la empresa.
- **Inventario insuficiente:** Su propio nombre lo indica: sin el inventario suficiente para vender, no sólo perdemos la venta sino que también podemos perder al cliente.

Stock:

La importancia de tener stock es que permita atender a los clientes cuando lo necesiten y así poder evitar futuras interrupciones o pérdidas por faltantes.

Según Pérez (2010), mencionó para una correcta gestión de stocks deberá mantenerse un nivel de existencias que permita atender la demanda de productos, que no debe ser excesivamente alto para no elevar los costos de almacenaje, ni tan bajo que origine el no poder atender en un momento oportuno los pedidos de los clientes (p. 72).

Por lo tanto, el objetivo principal es poder llegar a tener un equilibrio económico y nivel de servicio para que no se vean perjudicadas ambas partes.

1.3.1.2 Compras

Toda empresa necesita adquirir recursos para la realización de sus operaciones. La gestión de compras es el conjunto de actividades a realizar en la empresa para satisfacer esa necesidad de la forma más eficiente (Polanco, 2012, p. 11).

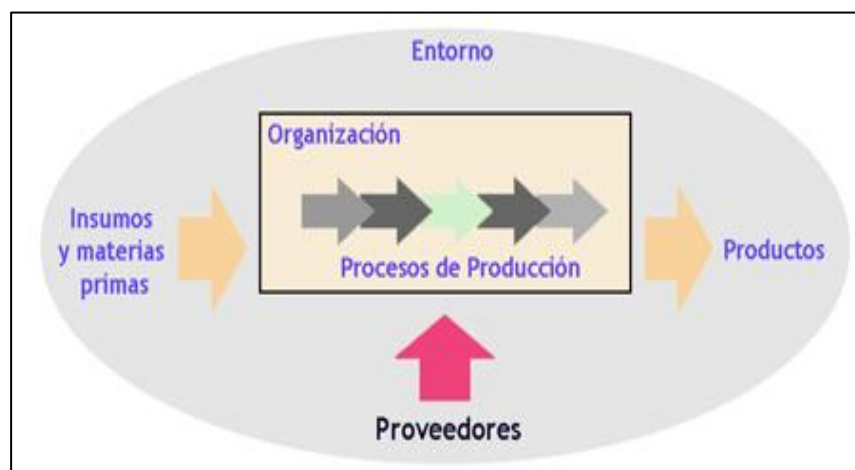
Comprar es un proceso por el cual se adquieren bienes, insumos, activos, para las operaciones de una empresa, que va más allá de la negociación. Es la parte de la gestión de aprovisionamiento encargada de adquirir los bienes a los proveedores (Manzano, 2014, p. 38).

Antes de gestionar una compra, primero tenemos que estudiar las posibilidades del mercado, realizar peticiones de oferta a los proveedores, seleccionar los proveedores adecuados, realizar pedidos necesarios y hacer un seguimiento de las ofertas y los pedidos (Innovación y Cualificación, 2010, p. 359).

Por lo tanto la ventaja de realizar una buena compra es la de vender bien ya que si una empresa consigue sus productos a un costo más bajo que la competencia, podría venderlo más barato, ya que un ahorro en las compras tiene un efecto multiplicador en el resultado.

Evaluación de Proveedores:

En el proceso de satisfacer las necesidades de sus clientes, toda organización cuenta con un eslabón clave conformado por el conjunto de proveedores: si ellos fallan en suministrar productos y/o servicios ocasionarán inconvenientes que se verán reflejados en las prestaciones finales al cliente.



Fuente: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/el-proceso-de-evaluacion-de-proveedores/>

Se podría decir que los 'aliados' más importantes de una empresa son sus proveedores pues en gran medida el éxito del negocio puede depender de

ellos. La búsqueda de estos 'aliados' no es fácil, depende de muchos criterios y de cada empresa.

Los sistemas de evaluación comprenden básicamente de tres factores:

- Índice de precios: $(\text{precio más bajo ofrecido} / \text{precio medio del mercado}) \times 100$
- Índice de calidad: $(\text{lotes aceptados} / \text{lotes servidos}) \times 100$
- Índice de servicio: $(\text{piezas entregadas en plazo} / \text{total piezas solicitadas}) \times 100$

Para la ISO 9001 versión 2015 esta norma, abre el término producto incluyendo servicios, incluye la aplicación del control de los productos o servicios provistos externamente ya sea para incorporarlos dentro de la organización; o directamente al cliente por nuestro proveedor.

En el mercado actual el departamento de compras busca tener un equilibrio entre calidad, servicio y precio por parte del proveedor.

1.3.2 VARIABLE: Rentabilidad

Soriano (2010), nos dice: “La rentabilidad mide la capacidad de generar beneficios de una empresa en relación a lo que necesita para llevar a cabo su actividad” (p. 86).

La rentabilidad es la capacidad de la empresa para obtener ingresos. El análisis de la rentabilidad contempla el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas. Es importante conocer estas cifras ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir (Esparza, 2010, p. 65).

Rentabilidad se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas (Zamora, 2012, p. 28).

De acuerdo a la definición anterior del autor se puede definir la rentabilidad como la capacidad que tiene algo para generar la suficiente ganancia, por ejemplo una empresa es rentable si durante un periodo determinado obtiene más ingresos que egresos, un área es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Existen muchas medidas de rentabilidad, estas medidas permiten a los analistas evaluar las utilidades de la empresa con respecto a un nivel determinado de ventas. Sin utilidades, una empresa no podría atraer capital externo (Gitman, 2007, p. 59).

La importancia del análisis de la rentabilidad es el objetivo a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Dimensiones

La Rentabilidad se debe a las siguientes dimensiones: Capacidad e Inversión.

1.3.2.1 Capacidad

“La capacidad es el factor importante de una empresa. Su valor no es necesariamente bueno o malo, depende el tipo de negocio, la capacidad de generar beneficios que comprende la ganancia total con respecto a las ventas y siempre debe tener un valor elevado, pues ello es indicativo de una buena marcha financiero” (Abad, 2012, p.15).

1.3.2.2 Inversión

Se define inversión como la aplicación de fondos a un fin con la esperanza de obtener una recompensa o rendimiento en el futuro. Toda inversión a realizar en una empresa, requiere la elaboración de un análisis cuidadoso que determine si es o no viable (Vélez, 2010, p. 40).

La inversión comprende la ganancia total con respecto a las compras, que se utiliza como dinero para futuras inversiones de la empresa.

1.4 Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿Cómo la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la rentabilidad de la empresa comercial “Milagritos”, Lima, 2017?

1.4.2. Problema Específico

¿Cómo la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la capacidad de la empresa comercial “Milagritos”, Lima, 2017?

¿Cómo la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la inversión de la empresa comercial “Milagritos”, Lima, 2017?

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

1.5.1. Justificación Económica

A través de la gestión de las existencias la empresa podrá tomar mejores decisiones en las adquisiciones de nuevos productos, tanto en la cantidad como en el momento que debe realizarse, esto traerá consigo grandes ahorros y una minimización en el inventario, se podrá liberar aquellas existencias inmovilizadas, de esa forma la inversión en el capital de trabajo será menor.

1.5.2. Justificación Teórico

Nuestra investigación radica en el estudio de la gestión de existencias; dicho conocimiento, nos permite ayudar a mejorar la rentabilidad de la empresa estudiada, utilizando instrumentos como formatos que sirven para el registro de entradas y salidas de mercaderías. La utilización de estos registros les

resultara una tarea fácil de realizar al personal eliminando tiempos innecesarios en toma de inventarios.

1.5.3. Justificación Social

Participación de todas las áreas involucradas para la implementación de la Gestión de Existencias, así mismo los resultados de la investigación serán puestos a consideración de las autoridades universitarias para aquellas empresas que atraviesan una baja rentabilidad.

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis General

La implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la rentabilidad de la empresa comercial “Milagritos”, Lima, 2017

1.6.2 Hipótesis Específico

La implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la capacidad de la empresa comercial “Milagritos”, Lima, 2017.

La implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la inversión de la empresa comercial “Milagritos”, Lima, 2017.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 Objetivo General

Determinar como la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la rentabilidad de la empresa comercial “Milagritos”, Lima, 2017.

1.7.2 Objetivo Específico

Determinar como la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la capacidad de la empresa comercial “Milagritos”, Lima, 2017.

Determinar como la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la inversión de la empresa comercial “Milagritos”, Lima, 2017.

II: MÉTODO

2.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Tipo de Investigación

Según Valderrama (2013), “Una investigación aplicada se encuentra íntimamente ligada a la investigación básica, ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos para llevar a cabo la solución de problemas, con la finalidad de generar bienestar a la sociedad” (p. 164).

2.1.2 Nivel de Investigación

Por su profundidad es un estudio explicativo porque va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos de relaciones entre concepto, en cambio está dirigido a responder a las causas de los eventos físicos o sociales (Sampieri y Baptista 2010, p. 151).

2.1.3 Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación, presenta un diseño de investigación experimental.

Según Hernández (2014), “El diseño se utiliza para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación. Donde en una investigación cuantitativa se optara por la clasificación de diseño experimental y diseño no experimental” (p. 128-129).

Cuasi-experimental: Porque se ha manipulado la variable independiente (Gestión de existencia) aleatoriamente para observar sus efectos en la variable dependiente (Rentabilidad).

2.2 VARIABLES

a) Variable Independiente - Gestión de Existencias

La Gestión de existencias es básica en cualquier empresa industrial y/o comercial, permitiendo además una correcta gestión de los inventarios reduce la cantidad de circulante necesario para hacer frente al día a día, reduce las

necesidades de espacio para el normal funcionamiento y adecua los flujos de materiales a las necesidades de las empresas (Cabarcos, 2010, p. 89).

DIMENSIONES:

Inventario

“El inventario, representa la existencia de los bienes inmueble o mueble que le pertenecen a la empresa, que durante el ejercicio de la empresa genera ingresos económicos de forma directa o indirectamente” (Heredia, 2013, p. 168).

INDICADOR:

$$\text{INVENTARIO} = \frac{\text{CR}}{\text{CE}} \times 100$$

CR: Consumo Real

CE: Consumo Estimado

Compras

“Comprar es un proceso por el cual se adquieren bienes, insumos, activos, para las operaciones de una empresa, que va más allá de la negociación. Es la parte de la gestión de aprovisionamiento encargada de adquirir los bienes a los proveedores” (Manzano, 2014, p. 38).

INDICADOR:

$$\text{COMPRAS} = \frac{\text{CR}}{\text{CP}} \times 100$$

CR: Cantidad de Compras Realizadas

CP: Cantidad de Compras Programadas

b) Variable Dependiente - Rentabilidad

“La rentabilidad mide la capacidad de generar beneficios de una empresa en relación a lo que necesita para llevar a cabo su actividad” (Soriano, 2010, p. 86).

DIMENSIONES:

Capacidad

“La capacidad es el factor importante de una empresa. Su valor no es necesariamente bueno o malo, depende el tipo de negocio, la capacidad de generar beneficios que comprende la ganancia total con respecto a las ventas y siempre debe tener un valor elevado, pues ello es indicativo de una buena marcha financiero” (Abad, 2012, p.15).

INDICADOR:

$$\text{CAPACIDAD} = \frac{\text{GT}}{\text{V}} \times 100$$

GT: Ganancia Total

V: Ventas

Inversión

La inversión comprende la ganancia total con respecto a las compras, que sirve como dinero para futuras inversiones de la empresa.

INDICADOR:

$$\text{INVERSIÓN} = \frac{\text{GT}}{\text{C}} \times 100$$

GT: Ganancia Total

C: Compras

Matriz de Consistencia

VARIABLES	PROBLEMAS	HIPÓTESIS	OBJETIVOS
<p>Variable Independiente</p> <p>Gestión de Existencias</p>	<p>General</p> <p>¿Cómo la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la rentabilidad de la empresa comercial Milagritos, Lima, 2017?</p>	<p>General</p> <p>La implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la rentabilidad de la empresa comercial Milagritos, Lima, 2017</p>	<p>General</p> <p>Determinar como la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la rentabilidad de la empresa comercial Milagritos, Lima, 2017.</p>
<p>Variable Dependiente:</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Específico</p> <p>¿Cómo la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la capacidad de la empresa comercial Milagritos, Lima, 2017?</p>	<p>Específico</p> <p>La implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la capacidad de la empresa comercial Milagritos, Lima, 2017.</p>	<p>Específico</p> <p>Determinar como la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la capacidad de la empresa comercial Milagritos, Lima, 2017.</p>
	<p>Específico</p> <p>¿Cómo la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la inversión de la empresa comercial Milagritos, Lima, 2017?</p>	<p>Específico</p> <p>La implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la inversión de la empresa comercial Milagritos, Lima, 2017.</p>	<p>Específico</p> <p>Determinar como la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la inversión de la empresa comercial Milagritos, Lima, 2017.</p>

Fuente: Elaboración Propia

Matriz de Operacionalización de las Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable Independiente Gestión de Existencias	La Gestión de existencias es básica en cualquier empresa industrial y/o comercial, permitiendo además una correcta gestión de los inventarios reduce la cantidad de circulante necesario para hacer frente al día a día, reduce las necesidades de espacio para el normal funcionamiento y adecua los flujos de materiales a las necesidades de las empresas (Cabarcos, 2010, p. 89).	El control de existencias permitirá conocer cuánto de materiales se tiene en el almacén, así como también el flujo de entradas y salidas de las mismas.	Inventario	$\text{INVENTARIO} = \frac{\text{CR}}{\text{CE}} \times 100$ <p>CR: Consumo Real CE: Consumo Estimado</p>	Razón
			Compras	$\text{COMPRAS} = \frac{\text{CR}}{\text{CP}} \times 100$ <p>CR: Cantidad de Compras Realizadas CP: Cantidad de Compras Programadas</p>	Razón
Variable Dependiente: Rentabilidad	La rentabilidad es la capacidad de la empresa para obtener ingresos. El análisis de la rentabilidad contempla el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas. Es importante conocer estas cifras ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir (Esparza, 2010, p.65).	La rentabilidad mide la capacidad de generar beneficios de una empresa en relación a lo que necesita para llevar a cabo su actividad.	Capacidad	$\text{CAPACIDAD} = \frac{\text{GT}}{\text{V}} \times 100$ <p>GT: Ganancia Total V: Ventas</p>	Razón
			Inversión	$\text{INVERSIÓN} = \frac{\text{GT}}{\text{C}} \times 100$ <p>GT: Ganancia Total C: Compras</p>	Razón

Fuente: Elaboración Propia

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Según Valderrama (2013) manifiesta que la población es un conjunto de elementos que posee atributos comunes, son susceptibles de ser observados. Al momento de definir se debe tener en cuenta los elementos que lo conforman, lugar al que corresponden, periodo o tiempo que se realiza la investigación.

Por ello el universo poblacional está conformado por las cantidades de existencias del almacén durante 8 quincenas antes y después, donde la variable independiente será sometida para realizar los análisis correspondientes.

2.3.2 Muestra

Según Valderrama (2013) indica que la muestra es un subconjunto representativo de una población o universo, porque nos muestra las características de la población cuando se aplica la técnica adecuada de muestreo de la cual procede. Los aspectos referentes a la calidad de la muestra son más importantes que lo relacionado con cantidad, esto quiere decir que la información aportada va depender de los elementos seleccionados.

La investigación por ser un estudio cuasi-experimental, la muestra será igual a la población de la cantidad de existencias del almacén durante 8 quincenas.

2.3.3 Muestreo

La presente investigación no tiene muestreo, ya que la población es igual a la muestra y se elimina el muestreo.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas que se utilizaran para la recolección de datos son:

- **Técnica de observación:** Herramienta utilizada para describir y explicar los acontecimientos que ocurren cuando nos encontramos en contacto directo con la población de estudio, con el propósito de elaboración de observación

respectiva a la medición de las tareas que se realizan en la empresa y el costo que este representa.

- **Entrevista:** Esta técnica es realizada directamente al jefe encargado de la empresa Comercial Milagritos con el fin de conocer la evolución de la demanda, cantidad de existencias con los que trabaja, los clientes potenciales el margen de ganancia de cada producto, variación de precios y que productos suele ser más vendido durante la temporada de agosto 2016 a agosto 2017.
- **Análisis de Documentos:** Esta técnica permite analizar la documentación de la empresa Comercial Milagritos, las compras realizadas a diversos proveedores plasmadas en las guías de remisión y boletas; así como también boletas generadas a los clientes.

2.4.2 Instrumentos

Ficha de Observación

“La ficha de observación es de fácil manejo pero de bastante utilidad, se emplea para registrar datos que se genera como resultado del contacto directo entre el observador y la realidad que se observa” (Carrasco 2005, p. 313).

La ficha se utilizará para describir y explicar los acontecimientos que suceden desde la etapa de recepción hasta el flujo de salida de la mercadería para la venta, así como procedimiento actual que se lleva en el área respecto al control y gestión de existencias.

Balance de Ingresos y Egresos

Formato que permite medir la capacidad que tiene la empresa de producir beneficios en relación a las ventas que realiza en la actividad normal de la empresa.

2.4.3 Validación

Para la validación del contenido del instrumento de recolección de datos, como la ficha de observación, que se utilizara en el trabajo de investigación se obtuvo a través del juicio de expertos, que consiste en entregar una serie de criterios a

personas conocedoras del tema de estudio, cuya apreciación se enfoca si el instrumento diseñado o es el adecuado.

Confiabilidad del instrumento de medición

Ficha de observación: Sirve para recolección de datos confiables para visualizar los acontecimientos que suceden durante la jornada de trabajo.

Por lo tanto las fichas de observación son consideradas una herramienta confiable para el levantamiento de información durante la investigación aplicada en el campo.

“El juicio de expertos vienen a ser el conjunto de opiniones que brindan los profesionales de experiencia. Estas apreciaciones consisten en la corrección que realice el asesor de tesis o el especialista en investigación, con la finalidad de que la redacción de las preguntas tengan sentido lógico y comprensibilidad y que cada una de ellas debe estar en empatía con los indicadores” (Valderrama 2014, p. 198).

2.5 Métodos de análisis de datos

Los datos fueron tomados de manera visual y a través de los registros de la empresa, así también estos se recabaron en un periodo de un mes de observación, los cuales fueron codificados y luego transferidos a una matriz para su análisis e interpretación.

2.5.1 Definición de variables

I₁: Indicador medio con la implementación de una gestión de existencias en el área de almacén para mejorar la rentabilidad en la empresa Comercial Milagritos.

I₀: Indicador medio sin la implementación de una gestión de existencias en el área de almacén para mejorar la rentabilidad en la empresa Comercial Milagritos.

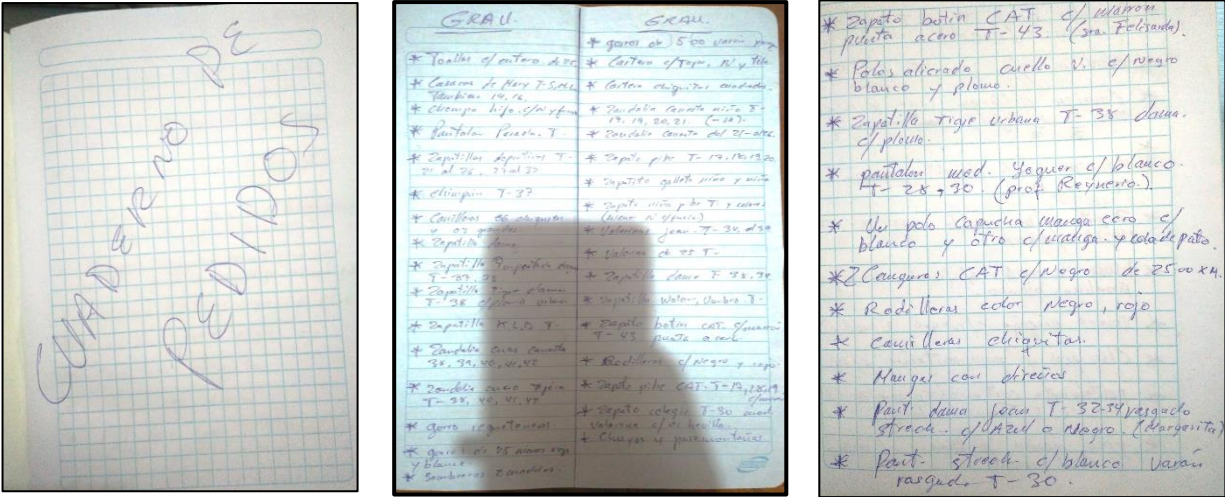
2.6 Desarrollo de la propuesta

2.6.1 Situación actual

La empresa comercial Milagritos está atravesando una disminución en la rentabilidad en los últimos tiempos, esto se debe a que no cuenta con una gestión de existencias en su almacén, donde los propietarios y colaboradores se

puedan guiar del control de mercaderías que pueda tener la empresa tanto en sus almacenes como en stock, y así poder cumplir con sus actividades de manera eficiente; sin embargo se manejaba el inventario, el manejo de compras de mercaderías en un cuaderno de apuntes, y no se manejaba un kardex para llevar un control de los productos entrantes y salientes, así mismo poder saber cuánta mercadería se tenía en la actualidad.

CUADERNO DE PEDIDOS

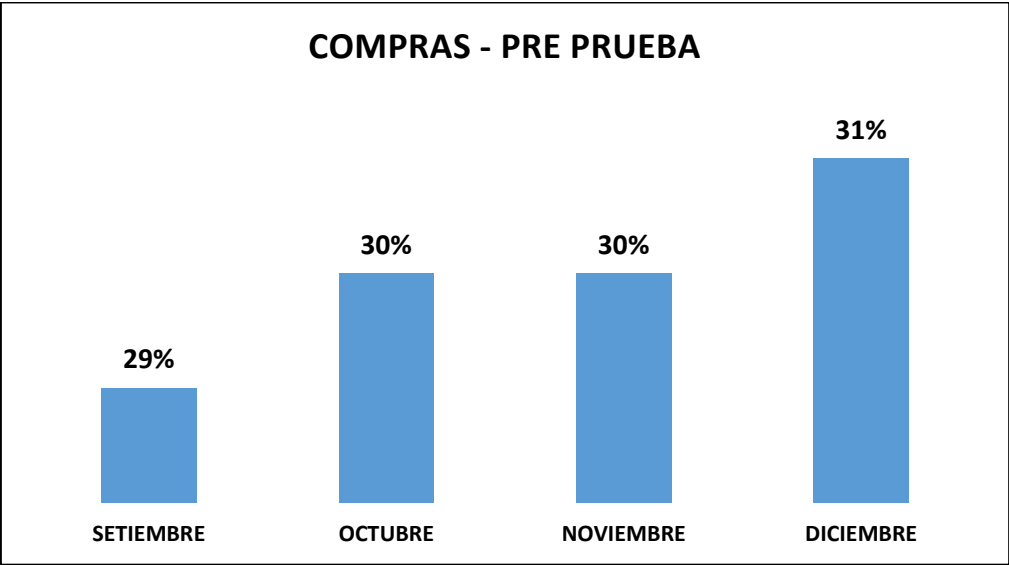


Fuente: Datos de Comercial Milagritos

VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN DE EXISTENCIAS

INDICADOR: COMPRAS – PRE PRUEBA

Gráfico N°7: Compras – pre prueba

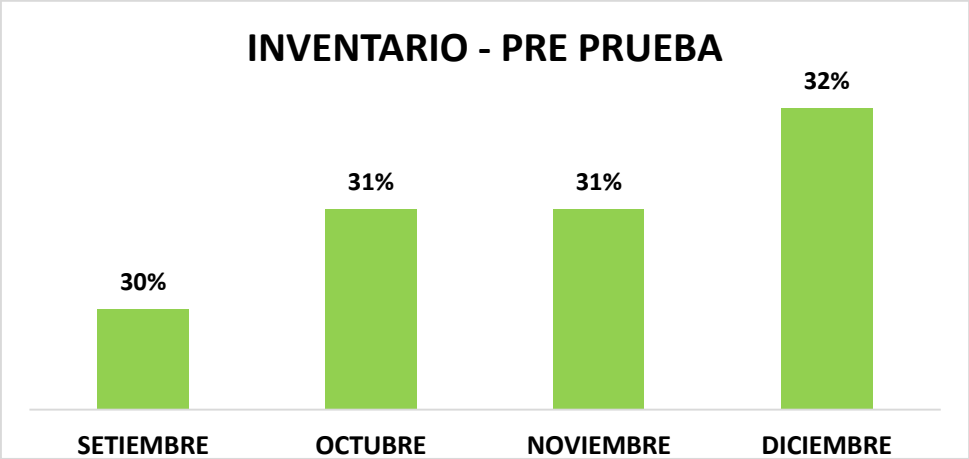


Fuente: Base de Datos de Comercial Milagritos

Analizando las compras realizadas en la empresa Comercial Milagritos en los meses de la pre prueba, notamos un exceso significativo de compras de acuerdo a lo programado, que significa dinero invertido en mercadería excedente.

INDICADOR: INVENTARIO – PRE PRUEBA

Gráfico N°8: Inventario – pre prueba

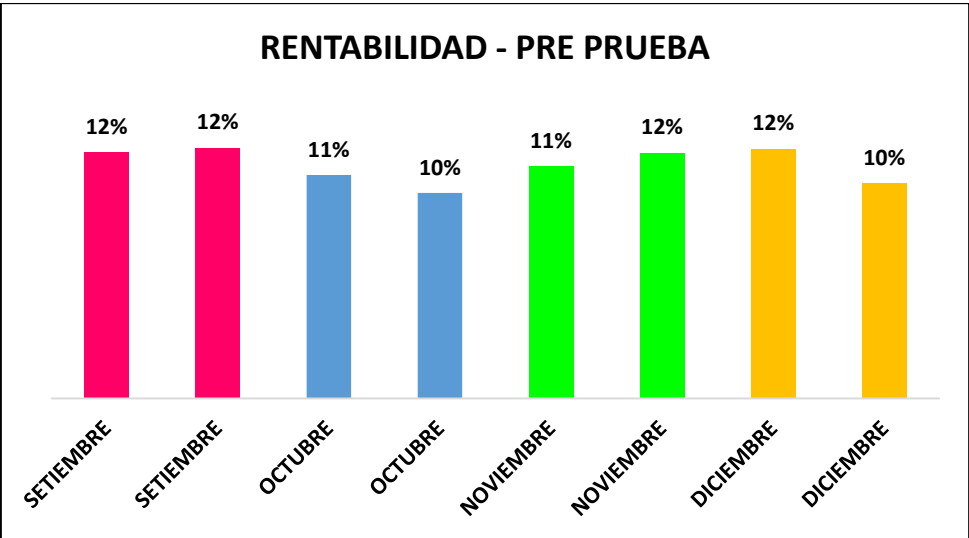


Fuente: Base de Datos de Comercial Milagritos

Analizando el inventario de la empresa Comercial Milagritos en los meses de la pre prueba, notamos que hay un exceso de existencias en nuestro inventario de acuerdo al consumo real, que significa dinero invertido en mercadería excedente sin rotación.

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

Gráfico N°9: Rentabilidad – pre prueba

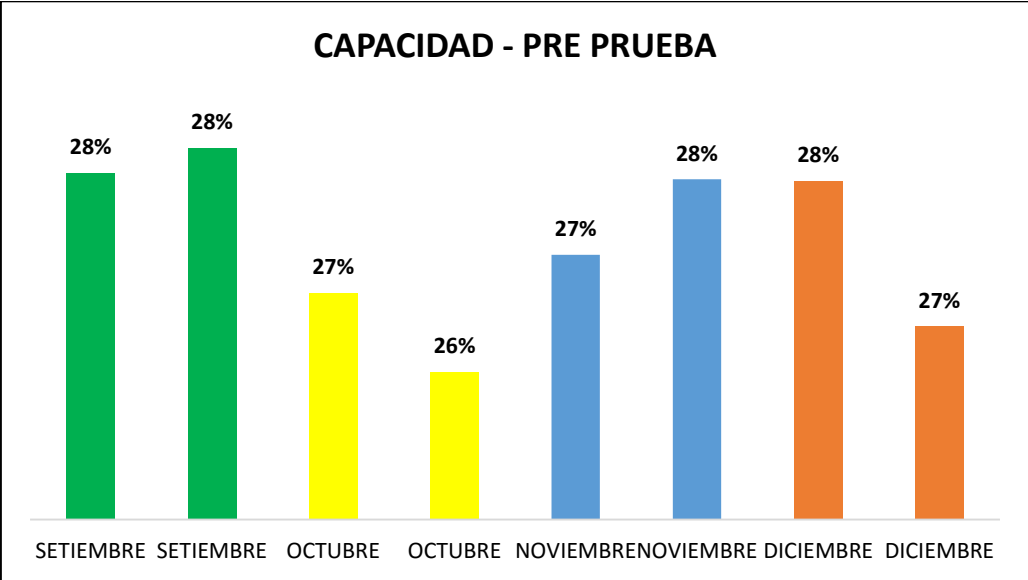


Fuente: Base de Datos de Comercial Milagritos

Analizamos la rentabilidad de empresa en las últimas 8 quincenas del 2016, encontramos una rentabilidad baja, como lo mencionamos en nuestra problemática.

INDICADOR: CAPACIDAD – PRE PRUEBA

Gráfico N°10: Capacidad – pre prueba

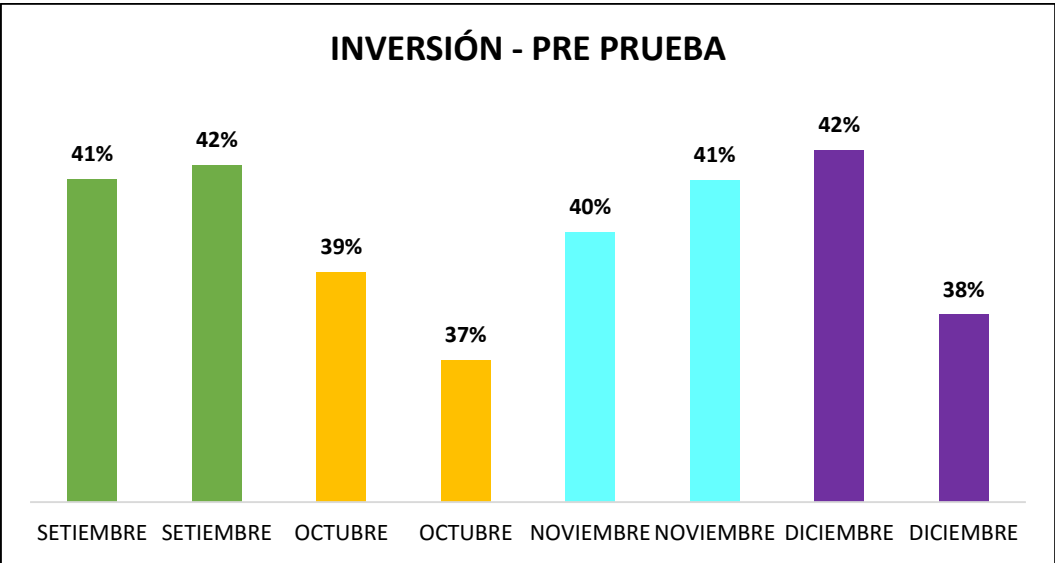


Fuente: Base de Datos de Comercial Milagritos

Analizamos la capacidad de generar beneficios de la empresa en las últimas 8 quincenas del 2016.

INDICADOR: INVERSIÓN – PRE PRUEBA

Gráfico N°11: Inversión – pre prueba



Fuente: Base de Datos de Comercial Milagritos

Analizamos la inversión que comprende la utilidad neta con respecto a las ventas de la empresa en las últimas 8 quincenas del 2016.

2.6.2 Propuesta de mejora

Como propuesta de mejora para la implementación de una gestión de existencias, planteamos un Inventario en el almacén y un Costeo ABC para tener un panorama más claro de las existencias actuales y las que se compraran para su posterior venta, evaluando también a sus proveedores, así mismo utilizaremos las siguientes fichas que servirán como apoyo a la implementación: ficha de inventario, ficha de observación de compras y kardex de almacén, y así poder reducir los principales problemas que presenta la empresa de acuerdo el Diagrama de Pareto realizado en Planteamiento del Problema.

Fichas utilizadas en la propuesta de mejora

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="background-color: #90EE90; padding: 5px; font-weight: bold; color: black;">CM</div> <div>KARDEX DE ALMACEN</div> </div>													
OBSERVADOR: _____													
CARGO: _____													
LUGAR DE TRABAJO: _____													
ITEMS	FECHA	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	PROVEEDOR	INGRESOS			EGRESOS			STOCK DE EXISTENCIAS		
					Cantidades	P. Unitario	P. Total	Cantidad	P. Unitario	P. Total	Cantidad	P. Unitario	P. Total
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

FIRMA DEL OBSERVADOR

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACIÓN DE COMPRAS						
OBSERVADOR: _____ CARGO: _____ LUGAR DE TRABAJO: _____						
ITEMS	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	PROVEEDOR	FECHA DE COMPRA PROGRAMADA	CANTIDAD DE COMPRA PROGRAMADA	CANTIDAD DE COMPRA REALIZADA
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
						_____ FIRMA DEL OBSERVADOR

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE INVENTARIO						
OBSERVADOR: _____ CARGO: _____ LUGAR DE TRABAJO: _____						
ITEMS	FECHA	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	STOCK	CONSUMO	
					ESTIMADO	REAL
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
						_____ FIRMA DEL OBSERVADOR

Fuente: Elaboración propia

Cronograma de propuesta de mejora

Una medida para poder controlar el cumplimiento del presente trabajo de investigación se ha detallado, se programara las actividades realizadas desde la propuesta de la mejora (diciembre, 2016) hasta el término del mismo (julio, 2017).

Tabla N° 2: Cronograma de implementación

Actividad		2016			2017			
		Set	Oct	Nov	Ene	Feb	Mar	Abr
1	Recolección de datos de almacén	x			x			
2	Capacitación de la implementación de las fichas propuestas para la mejora				x			
3	Supervisión del correcto llenado de las fichas de observación				x	x	x	x
4	Evaluación de proveedores					x		
5	Verificación de la evolución de la rentabilidad de la empresa							x

Fuente: Elaboración propia

2.6.3 Implementación de la propuesta

A fin de que la empresa Comercial Milagritos sea más competitiva en el mercado es necesario implementar una gestión de existencia en el área de almacén que nos ayude a mejorar la rentabilidad de la empresa. A continuación se desarrollará el modelo de una gestión de existencia, tanto desde el punto de vista de la gestión del abastecimiento de las existencias como del control de las mismas.

Paso 1. Recolección de datos de almacén

Se evidencia el llenado de los formatos del pre y post prueba; a continuación se adjunta los formatos:

		FICHA DE OBSERVACIÓN DE COMPRAS				
OBSERVADOR: Emilio Matos Vega						
CARGO: Gerente General						
LUGAR DE TRABAJO: Puesto # 1-6-19-20						
ITEMS	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	PROVEEDOR	FECHA DE COMPRA PROGRAMADA	CANTIDAD DE COMPRA PROGRAMADA	CANTIDAD DE COMPRA REALIZADA
1	Pantalones	Pantalones jean delgado - adulto	Parada 111	11/09/2016	6	10
2	Pantalones	Pantalones jean grueso - adulto	Parada 111	11/09/2016	12	15
3	Pantalones	Pantalones jean - moda adulto	Pionker	11/09/2016	7	9
4	Pantalones	Pantalones - moda de color adulto	Pionker	11/09/2016	8	12
5	Pantalones	Pantalones niño - moda de color	Jower	11/09/2016	12	18
6	Pantalones	Pantalones jean - moda niño	Tommy	11/09/2016	18	23
7	Pantalones	Pantalones jean - modelo Joguers	Jower	11/09/2016	10	15
8	Polos	Polos cuello redondo - adulto	Belito	11/09/2016	16	22
9	Polos	Polos cuello camisero - adulto	Ston Lain	11/09/2016	10	15
10	Polos	Polos cuello redondo - niño	Otto	11/09/2016	8	9
 FIRMA DEL OBSERVADOR						

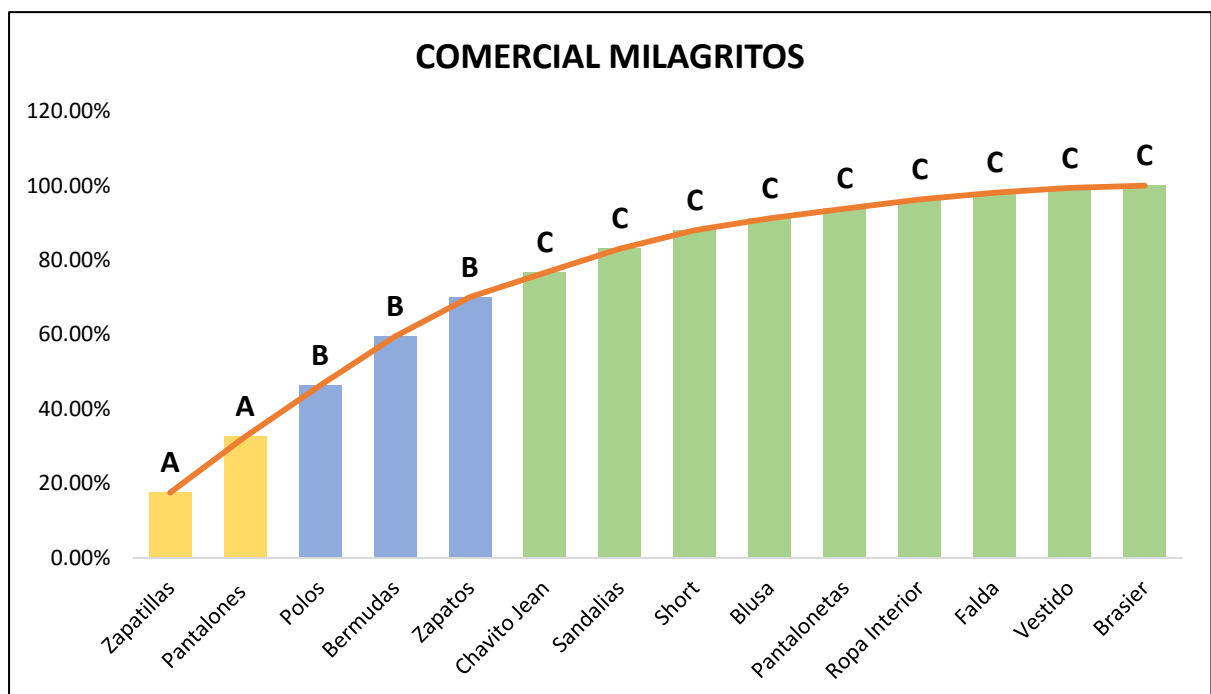
Fuente: Elaboración propia

		KARDEX DE ALMACEN											
OBSERVADOR: Mery Contreras													
CARGO: Gerente Administrativo													
LUGAR DE TRABAJO: Puesto # 1-6-19-20													
ITEMS	FECHA	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	PROVEEDOR	INGRESOS			EGRESOS			STOCK DE EXISTENCIAS		
					Cantidades	P. Unitario	P. Total	Cantidad	P. Unitario	P. Total	Cantidad	P. Unitario	P. Total
1	Setiembre	Pantalones	Pantalones jean delgado - adulto	Parada 111	6	25	150	4	38	152	2	38	76
2	Setiembre	Pantalones	Pantalones jean grueso - adulto	Parada 111	12	28	336	7	45	315	5	45	225
3	Setiembre	Pantalones	Pantalones jean - moda adulto	Pionker	7	30	210	6	55	330	1	55	55
4	Setiembre	Pantalones	Pantalones - moda de color adulto	Pionker	8	28	224	6	48	288	2	48	96
5	Setiembre	Pantalones	Pantalones niño - moda de color	Jower	12	22	264	9	35	315	3	35	105
6	Setiembre	Pantalones	Pantalones jean - moda niño	Tommy	18	22	396	10	35	350	8	35	280
7	Setiembre	Pantalones	Pantalones jean - modelo Joguers	Jower	10	30	300	6	55	330	4	55	220
8	Setiembre	Polos	Polos cuello redondo - adulto	Belito	16	16.5	264	8	32	256	8	32	256
9	Setiembre	Polos	Polos cuello camisero - adulto	Ston Lain	10	18	180	7	34	238	3	34	102
10	Setiembre	Polos	Polos cuello redondo - niño	Otto	15	9	135	10	16	160	5	16	80
 FIRMA DEL OBSERVADOR a Configura													

Fuente: Elaboración propia

<div>CM</div> <div>COSTEO ABC</div>				
STOCK DE EXISTENCIAS	CANTIDAD	%	ACUMULADO	TIPO
Zapatillas	15	10.07%	10.07%	A
Pantalones	12	8.05%	18.12%	A
Polos	10	6.71%	24.83%	B
Bermudas	9	6.04%	30.87%	B
Zapatos	12	8.05%	38.93%	B
Chavito Jean	9	6.04%	44.97%	C
Sandalias	16	10.74%	55.70%	C
Short	9	6.04%	61.74%	C
Blusa	12	8.05%	69.80%	C
Pantalonetas	6	4.03%	73.83%	C
Ropa Interior	20	13.42%	87.25%	C
Falda	6	4.03%	91.28%	C
Vestido	8	5.37%	96.64%	C
Brasier	5	3.36%	100.00%	C
	149	100.00%		

Fuente: Elaboración propia




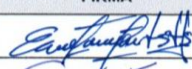

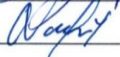
Fuente: Elaboración propia

Paso 2. Capacitación de la implementación de las fichas propuestas para la mejora

La capacitación es un proceso a través del cual se adquieren, actualizan y desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes para el mejor desempeño de una función laboral o conjunto de ellas (Siliceo, 2006, pg. 95).

Por lo que se realizó una capacitación al personal de la empresa comercial Milagritos, para la implementación de las fichas y su correcto llenado de los mismos; a continuación se adjunta la lista de asistencia:

Figura N°4: Lista de asistencia

CM		LISTA DE ASISTENCIA		
Tema: Implementación de las fichas propuestas para la mejora de la rentabilidad		Fecha: 10 - enero 2017		
Expositor: Milagros Matos Contreras		Firma: 		
Hora Inicio: 5:00 pm		Hora Fin: 5:40 pm		
N°	CARGO	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FIRMA
1	Gerente General	Emilio Matos Vega	25912189	
2	Gerente de operaciones	Mary Contreras Tzipe	21552309	
3	Vendedor	Norbith Perez Yusta	69669967	
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Fuente: Elaboración propia

Paso 3. Supervisión del correcto llenado de las fichas de observación

“La supervisión es una actividad técnica y especializada que tiene como fin fundamental utilizar racionalmente los factores que le hacen posible la realización de los procesos de trabajo” (Vega y Nieves, 2016, pg. 10).

Por el cual se realizó supervisiones periódicas del correcto llenado de las fichas de observación, resolviendo dudas y guiando a cada personal de la empresa comercial Milagritos, cada día más exigente, y que mediante su gestión puede contribuir al éxito de la empresa.

Figura N°5: Formato de asistencia

CM		FORMATO DE SUPERVISIÓN			
ITEM	FECHA	LUGAR	NOMBRE Y APELLIDO	OCCURENCIAS	FIRMA
1	16-01-17	Lima	Mery Contreras Tipte	Sin Novedad	Emiligrat
2	16-01-17	Lima	Emilio Mator Vega	Sin Novedad	Campana P.
3	16-01-17	Lima	Norbith Perez Yorta	Llenar fecha de ficha de compras	Naudu y
4	31-01-17	Lima	Norbith Perez Yorta	Sin Novedad	Naudu y
5	31-01-17	Lima	Mery Contreras Tipte	Sin Novedad	Campana P.
6	31-01-17	Lima	Emilio Mator Vega	Falta firma de ficha inventario	Emiligrat
7	15-02-17	Lima	Mery Contreras Tipte	Sin Novedad	Campana P.
8	15-02-17	Lima	Emilio Mator Vega	Sin Novedad	Emiligrat
9	27-02-17	Lima	Emilio Mator Vega	Sin Novedad	Emiligrat
10	27-02-17	Lima	Mery Contreras Tipte	Sin Novedad	Campana P.
11	17-03-17	Lima	Emilio Mator Vega	Sin Novedad	Emiligrat
12	17-03-17	Lima	Mery Contreras Tipte	Falta fecha de la ficha de compras	Campana P.
13	22-03-17	Lima	Mery Contreras Tipte	Sin Novedad	Campana P.
14	31-03-17	Lima	Emilio Mator Vega	Sin Novedad	Emiligrat
15	31-03-17	Lima	Mery Contreras Tipte	Sin Novedad	Campana P.
16	12-04-17	Lima	Emilio Mator Vega	Sin Novedad	Emiligrat
17	12-04-17	Lima	Mery Contreras Tipte	Sin Novedad	Campana P.
18	25-04-17	Lima	Norbith Perez Yorta	Observaciones Levantados	Naudu y
19	25-04-17	Lima	Mery Contreras Tipte	Observaciones Levantados	Campana P.
20	25-04-17	Lima	Emilio Mator Vega	Observaciones Levantados	Emiligrat

Emiligrat

FIRMA DEL SUPERVISOR

Emiligrat
FIRMA DEL SUPERVISOR

Fuente: Elaboración propia


Paso 4. Evaluación de proveedores

La norma ISO 9001 en sus versiones 2008 y 2015 menciona, la realización de evaluaciones a nuestros proveedores, es la aplicación de una “encuesta” una vez por año, en la cual se califica, por lo general: el servicio, precio y tiempo de respuesta.


La calificación de los proveedores será normalmente progresiva, por pasos sucesivos, de tal modo que por cada paso se profundice cada vez más, hasta obtener a los proveedores que cumplan con los requisitos que la empresa exige.

Por lo que en la empresa comercial Milagritos se realizó la evaluación a sus proveedores, a continuación las evidencias:

Figura N°6: Registro de evaluación y seguimiento de proveedor

 EVALUACION Y SEGUIMIENTO DE PROVEEDORES				
Nº	Venta de	Proveedores	Resultado	
			Puntaje	Calificación
<u>1</u>	Pantalones y bermudas jean - varon	Parada 111	3.1	Muy Bueno
<u>2</u>	Pantalones jean - varon	Pionker	2.6	Bueno
<u>3</u>	Polos doble cuello - varon	Ston Lain	3.4	Muy Bueno
<u>4</u>	Polos algodón pima - niño	Otto	3.1	Muy Bueno
<u>5</u>	Pantalones jean - niña	Mia	2.7	Bueno
<u>6</u>	Pantalones jean - dama	Sudamericano	3.5	Muy Bueno
<u>7</u>	Chavito, faldas y short jean - dama	Sumerg	3.4	Muy Bueno
<u>8</u>	Polos algodón pima - niña	Nenitas	3.1	Muy Bueno
<u>9</u>	Blusas - dama	Lupita	2.7	Bueno
<u>10</u>	Blusas - dama	Chelita	2.5	Bueno
<u>11</u>	Ropas interios - dama	Ariana	3.1	Muy Bueno
<u>12</u>	Ropas interios - varon	Valverde	2.7	Bueno
<u>13</u>	Zapatillas deportivas y sport - varon/dama	Redx	3.2	Muy Bueno
<u>14</u>	Zapatillas sport - varon/dama	DG	3.1	Muy Bueno
<u>15</u>				
<u>16</u>				
<u>17</u>				
<u>18</u>				
<u>19</u>				
<u>20</u>				

Fuente: Elaboración propia

		EVALUACIÓN DE PROVEEDORES				
PROVEEDOR :		Parada 111				
EVALUADOR :		Emilio Matos vega	FECHA :		9/02/2017	
PRODUCTO/ SERVICIO :		Pantalones y bermudas jean - varon				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y RE-EVALUACION DEL PROVEEDOR						
Instrucciones: Evaluar o re-evaluar al proveedor asignando una "x" en el valor de calificación de acuerdo al cuadro de criterios de evaluación y re-evaluación. Si es necesario agregar observaciones.						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y RE-EVALUACION	CALIFICACIÓN					Observaciones
	4	3	2	1	0	
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	No Aplica	
Tiempo de entrega del producto	x					
Conformidad del producto/ Cumple con especificaciones	x					
Comunicación con el Proveedor			x			
Capacidad del Proveedor	x					
Garantía		x				
Precio de productos	x					
Facilidades de pago			x			
Cumplimiento de Cantidad	x					
Atención al cliente	x					
RESULTADO:	3.1		MUY BUENO			
NOTA: Se tomarán acciones cada vez que el proveedor sea calificado como REGULAR Si el resultado es MALO no califica como proveedor						
Tipo de calificación	Puntaje		Reevaluación			
Muy Bueno	[2.7 - 3.6]		Al año			
Bueno	[1.8 - 2.7>		A los 9 meses			
Regular	[0.9 - 1.8>		A los 6 meses			
Malo	[0.2 - 0.9>		No califica como proveedor			

Fuente: Elaboración propia

En esta primera evaluación a los proveedores de la empresa comercial Milagritos, se muestra la calificación de Muy Bueno, criterios a evaluar por parte del Gerente General. Así mismo se mostrará las calificaciones de otros proveedores en la parte de anexo.

Paso 5. Verificación de la evolución de la rentabilidad de la empresa

La rentabilidad es la capacidad de la empresa para obtener ingresos. Verificamos la evolución de la rentabilidad con respecto a sus ventas d en las ultimas 8 quincenas del 2016 y en las 8 primeras quincenas del 2017.

2016				VS	2017			
MESES	CAPACIDAD	INVERSIÓN	RENTABILIDAD		MESES	CAPACIDAD	INVERSIÓN	RENTABILIDAD
SETIEMBRE	28%	41%	12%		ENERO	34%	53%	18%
	28%	42%	12%			32%	50%	16%
OCTUBRE	27%	39%	11%		FEBRERO	33%	52%	17%
	26%	37%	10%			32%	51%	16%
NOVIEMBRE	27%	40%	11%		MARZO	32%	49%	15%
	28%	41%	12%			33%	51%	17%
DICIEMBRE	28%	42%	12%		ABRIL	34%	55%	19%
	27%	38%	10%			32%	50%	16%

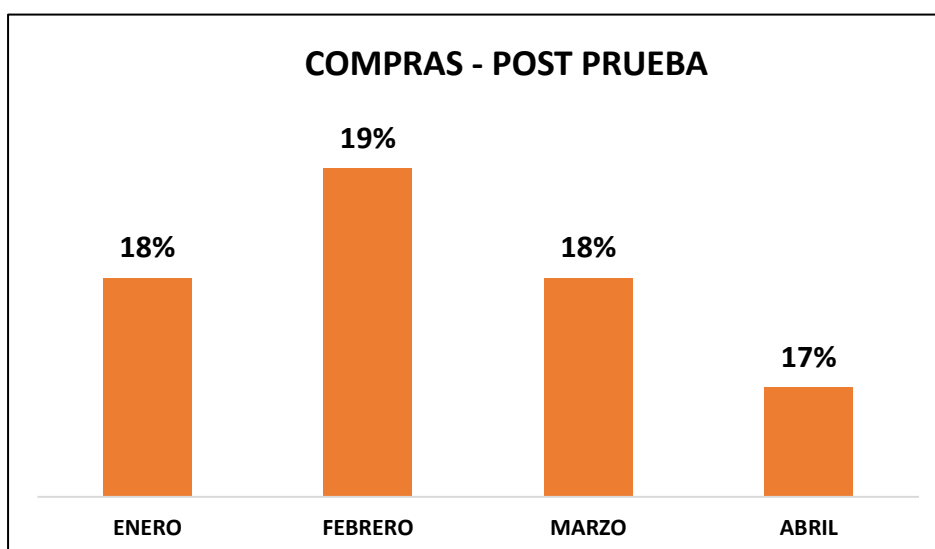
Fuente: Elaboración propia

2.6.4 Desarrollo de la mejora

Para mejorar la Rentabilidad de la empresa Comercial Milagritos se realizó mediante la recolección de datos en la post prueba de la implementación de una Gestión de Existencia en el almacén.

VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN DE EXISTENCIAS

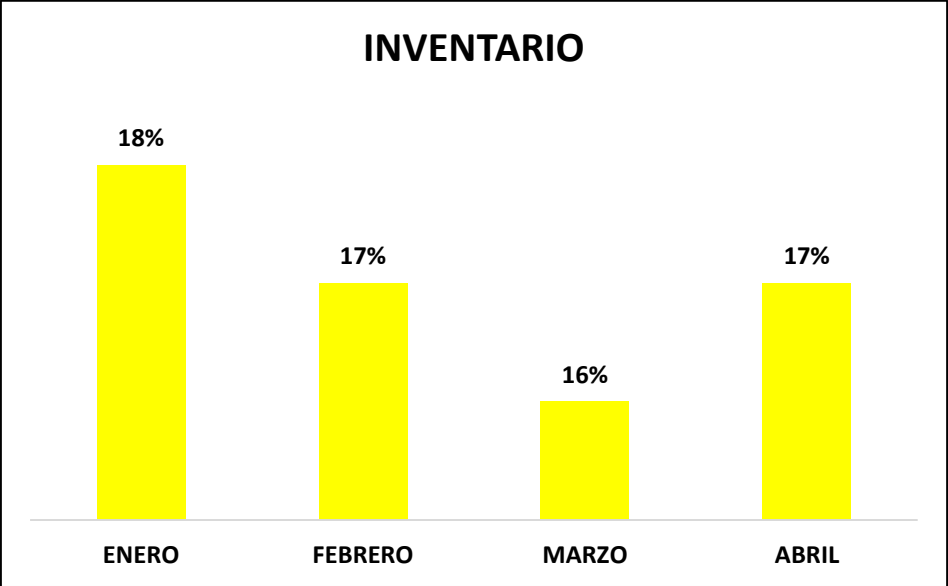
Gráfico N°12: Compras – post prueba



Fuente: Elaboración propia

Analizando las compras realizadas en la empresa Comercial Milagritos en los 4 primeros meses del 2017, notamos una disminución en el exceso de compras, que significa menos dinero invertido en mercadería.

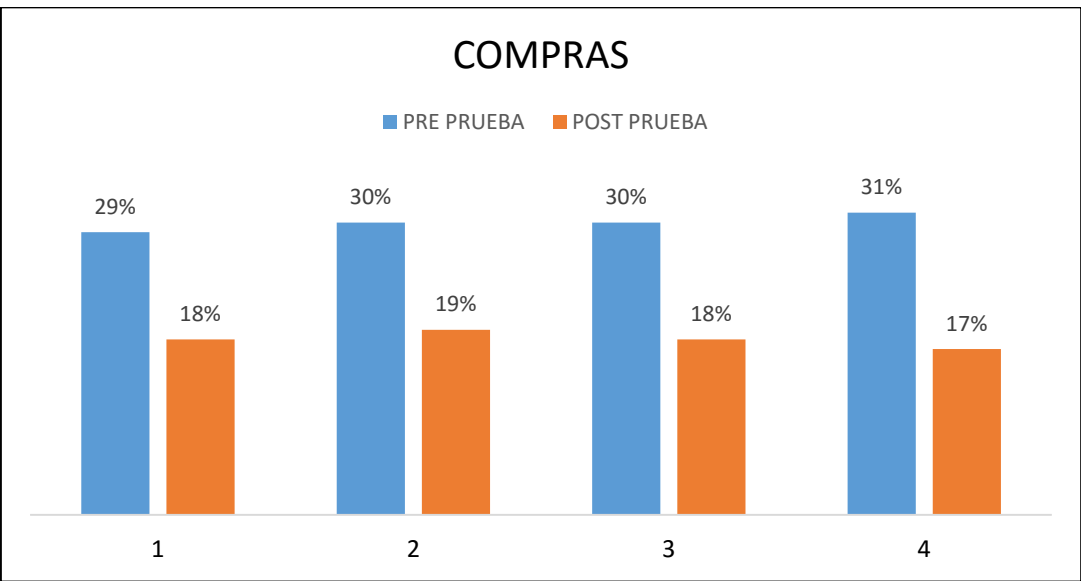
Gráfico N°13: Inventario – post prueba



Fuente: Elaboración propia

El inventario de la empresa Comercial Milagritos en los 4 primeros meses de del 2017 ha disminuido el inventario, que significa menos dinero invertido en mercadería.

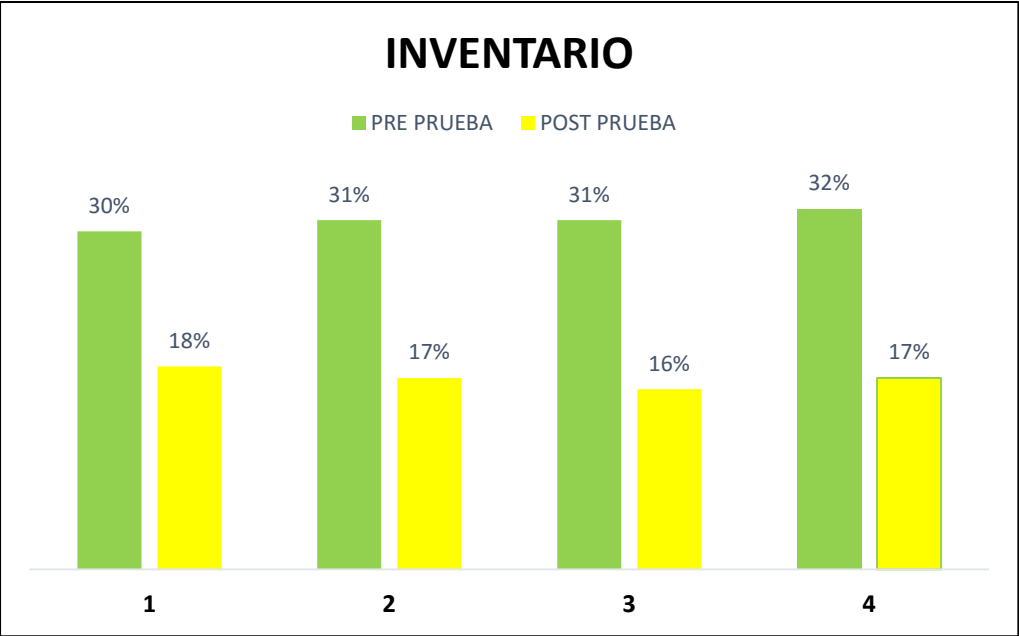
Gráfico N° 14: Comparación de la pre-prueba y post-prueba de compras



Fuente: Elaboración propia

Se observa una disminución del 12% con respecto a las compras alcanzado en ambos periodos antes y después de la implementación.

Gráfico N° 15: Comparación de la pre-prueba y post-prueba de inventario

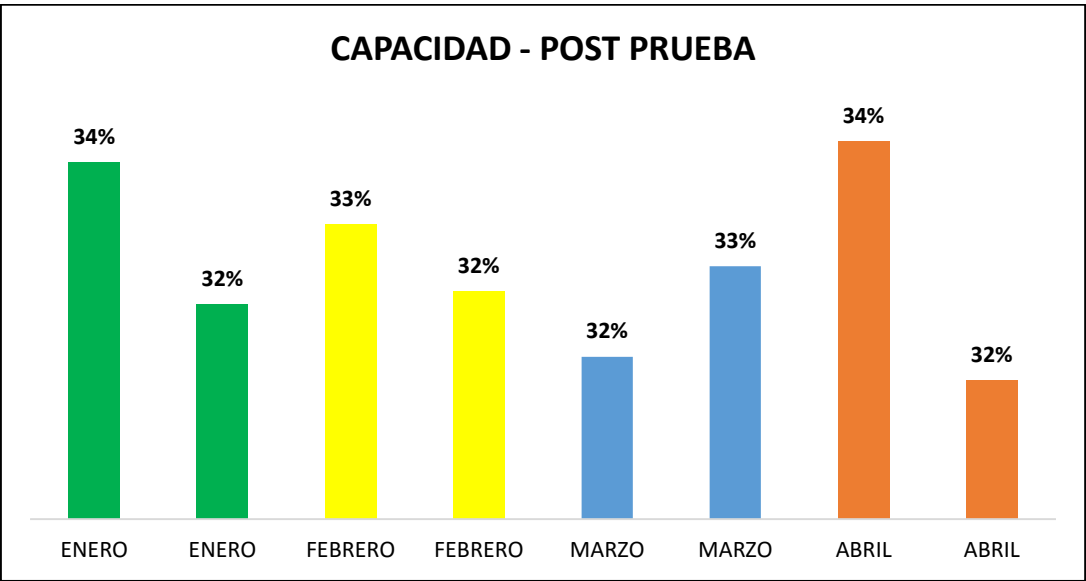


Fuente: Elaboración propia

Se observa una disminución de 14% con respecto al inventario alcanzado en ambos periodos antes y después de la implementación.

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

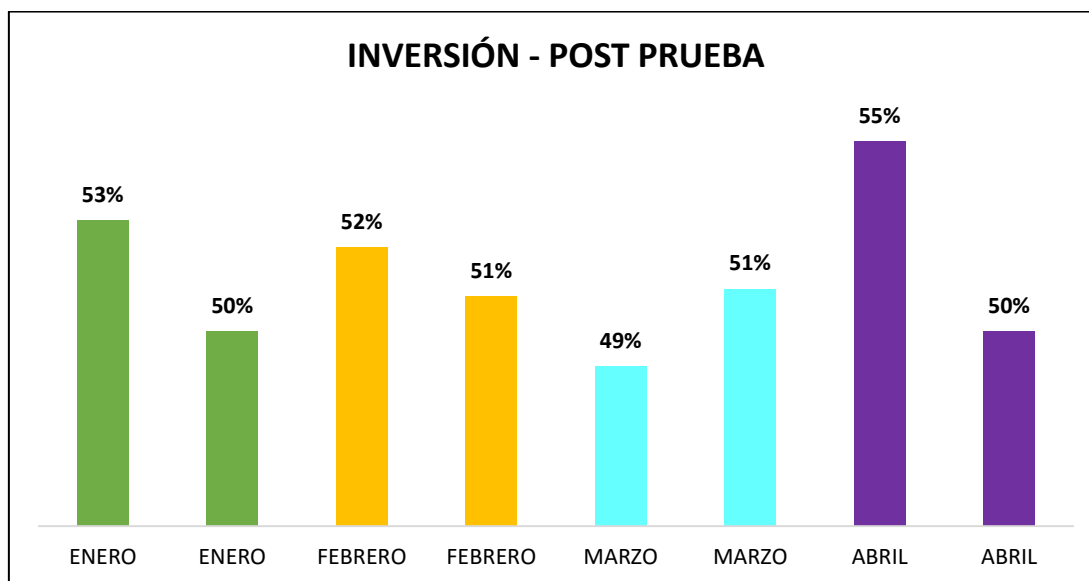
Gráfico N°16: Capacidad post prueba



Fuente: Elaboración propia

Notamos un incremento en la capacidad de generar beneficios de la empresa en las primeras 8 quincenas del 2017.

Gráfico N°17: Inversión – post prueba



Fuente: Elaboración propia

Notamos un incremento en la inversión, que comprende la utilidad neta con respecto a las ventas de la empresa en las primeras 8 quincenas del 2017.

2.7 Beneficio y Costo

A continuación, se mostrará los costos de la implementación de la mejora.

Tabla N° 3: Costos del Proyecto

COSTOS DEL PROYECTO	
Vitrina de exhibición	S/. 250
Anaqueles para almacén	S/. 150
Trupan acanalado (1 UND)	S/. 50
Soporte de exhibición (6 UND)	S/. 24
Maniqués varones y mujeres (2 UND)	S/. 50
Etiquetas	S/. 20
TOTAL	S/. 544.00

Fuente: Elaboración propia

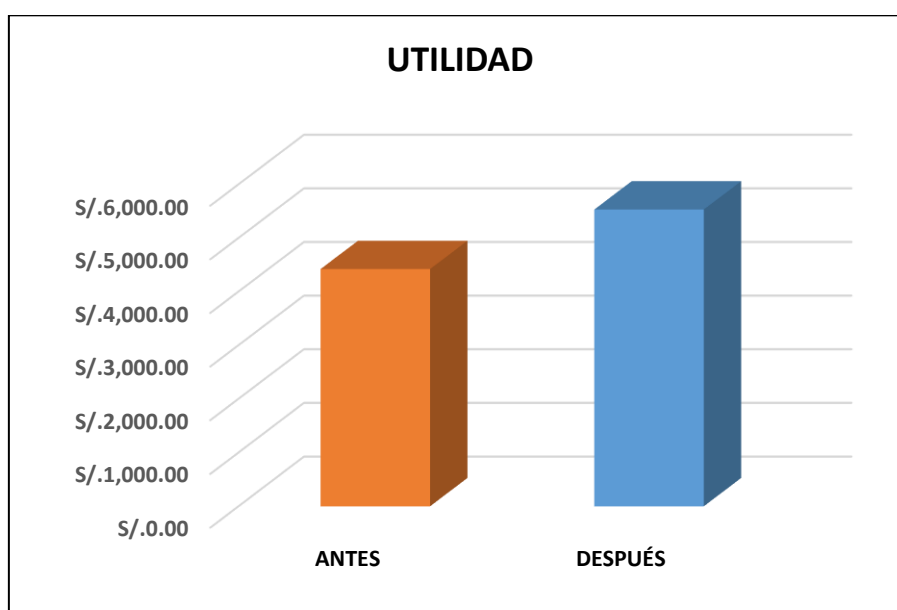
Tabla N° 4: Análisis de Beneficio/Costo

	ANTES	DESPUÉS
Ventas Totales	S/.15,790.00	S/.16,640.00
Compras Totales	S/.10,835.00	S/.10,655.00
Utilidad Bruta	S/.4,955.00	S/.5,985.00
Gastos de Ventas	S/.535.00	S/.454.00
Gastos Administrativos	S/.120.00	S/.40.00
Utilidad Operativa (Beneficio Económico)	S/.4,420.00	S/.5,531.00
Beneficio Económico (después - antes)	S/.1,111.00	

Beneficio Económico	S/.1,111.00
Costos del Proyecto	S/.544.00
B/C	S/.2.04

Se elaboró el costo/beneficio del proyecto, donde el beneficio fue de S/.1,111.00, ya que mediante la implementación se logró reducir los costos de compras y los gastos de ventas y administrativos.

El costo/beneficio del proyecto es de 2.04, el cual indica que es mayor a 1 por ende es un proyecto rentable.



Fuente: Elaboración propia

III: RESULTADOS

En el presente capítulo se describe los resultados que fueron obtenidos a través de la recolección de datos antes y después de la implementación de la Gestión de Existencias.

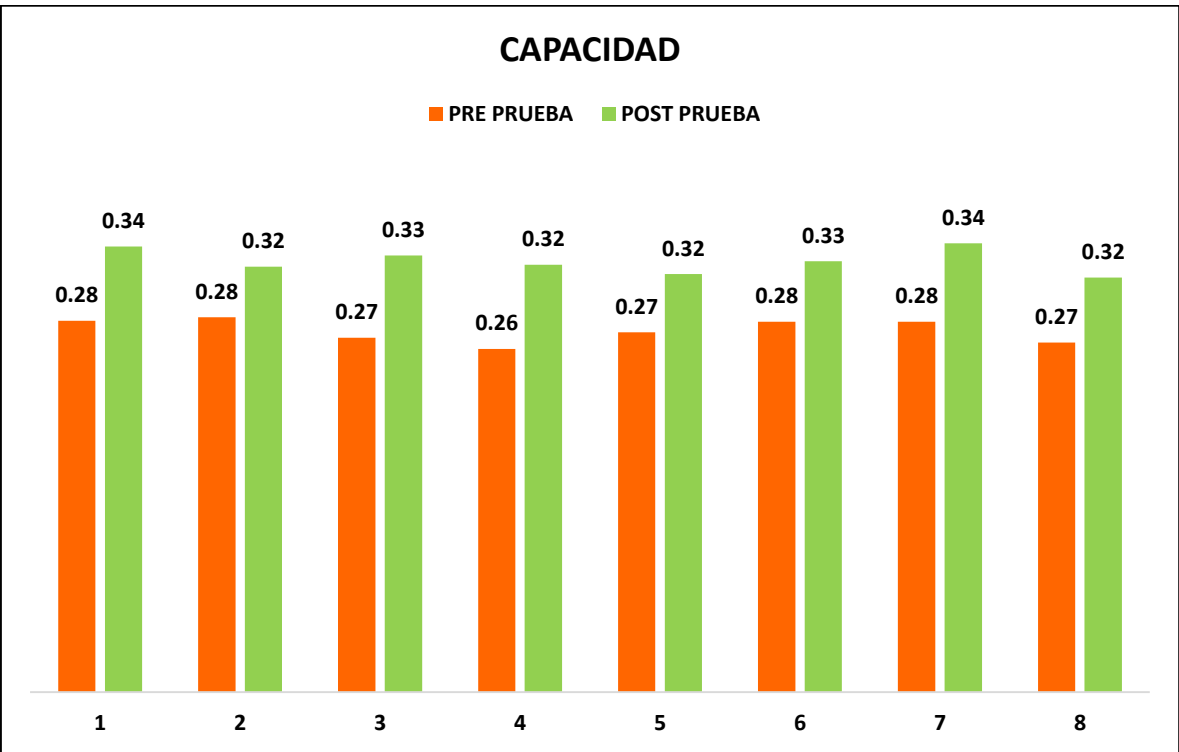
Además los indicadores definidos para comprobar las hipótesis que fueron planteadas al inicio del trabajo de investigación, se determinó que la Gestión de Existencia aumento la Rentabilidad de la empresa por medio del Kardex, Costeo ABC, Fichas de Compras, Fichas de Inventario y tuvo un impacto favorable en la empresa Comercial Milagritos.

3.1 Análisis Descriptivo

3.1.1 Análisis Descriptivo de Indicador

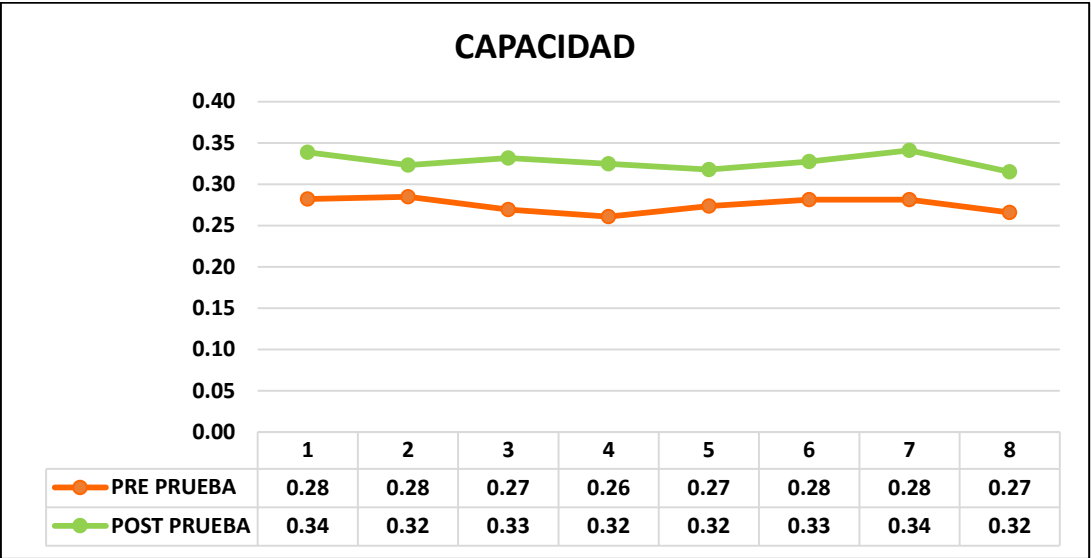
En el gráfico se observa el % del índice de la capacidad alcanzado en ambos periodos de antes y después de la implementación, notándose una mejora de un 5% con respecto a la pre prueba.

Gráfico N° 18: Comparación del índice de Capacidad



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 19: Tendencia del índice de Capacidad

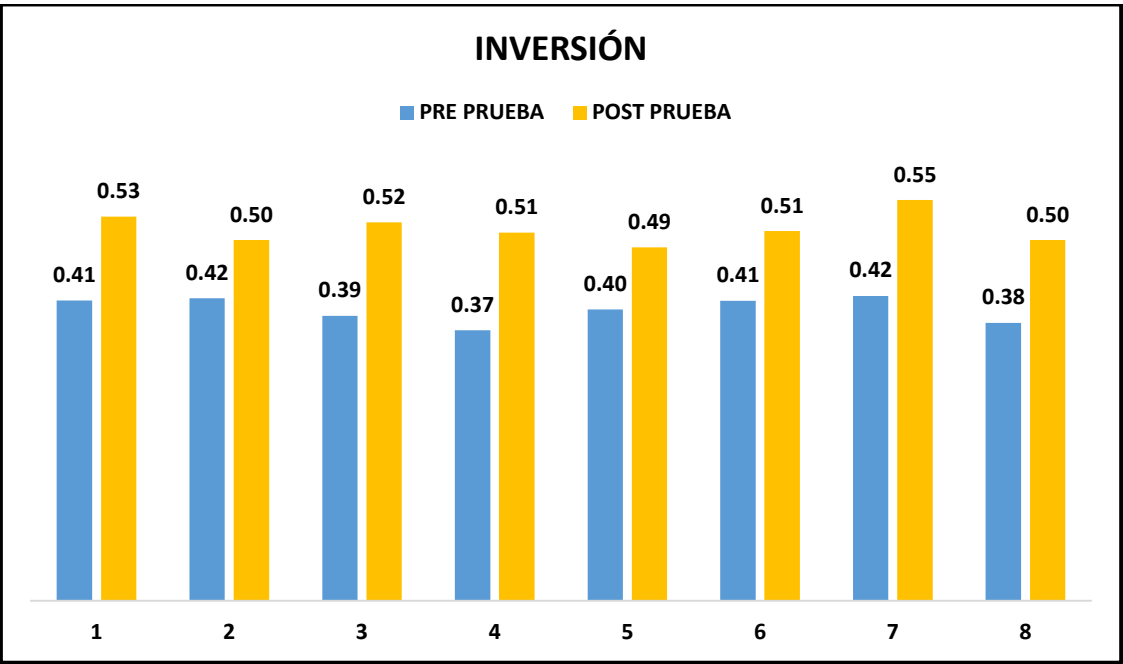


Fuente: Elaboración propia

3.1.2 Análisis Descriptivo de Indicador

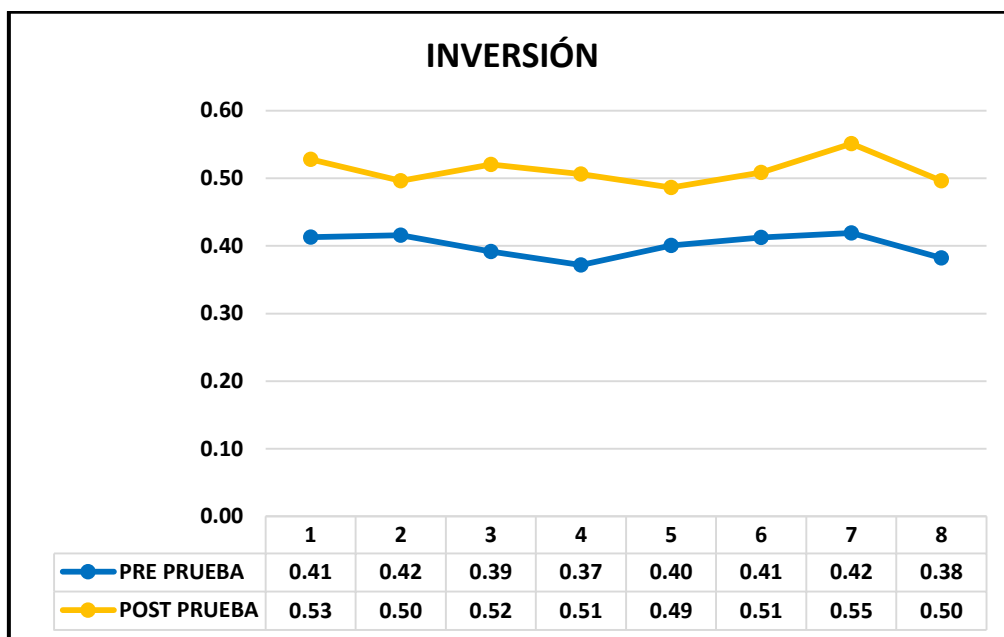
En el gráfico se observa el % del índice de la inversión alcanzado en ambos periodos de antes y después de la implementación, notándose una mejora de un 11% con respecto a la pre prueba.

Gráfico N° 20: Comparación del índice de Inversión



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 21: Tendencia del índice de Inventario

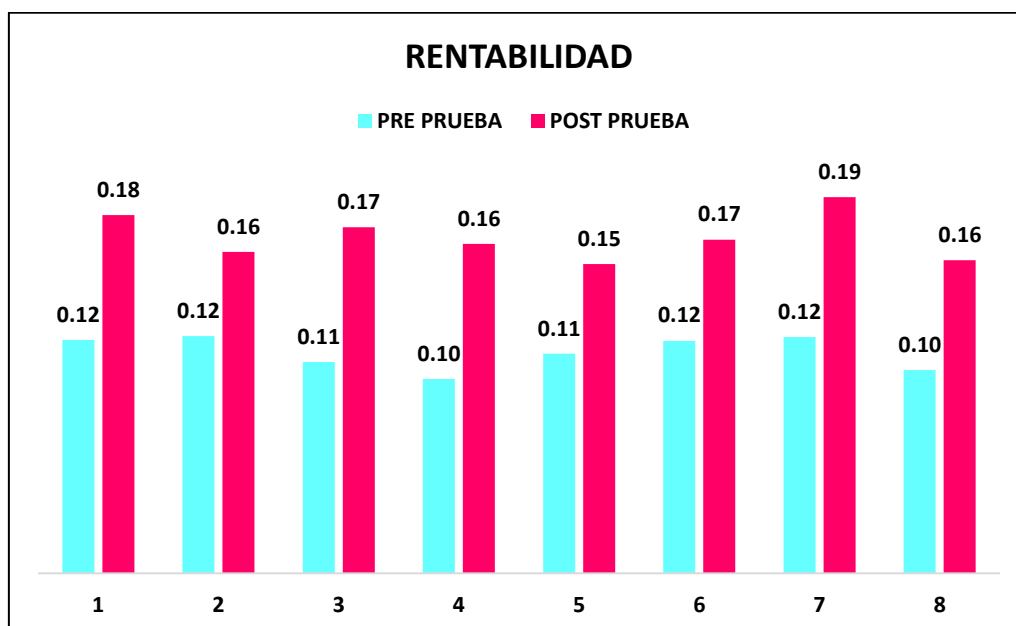


Fuente: Elaboración propia

3.1.3 Análisis Descriptivo de Variable Dependiente

En el gráfico se observa el % de la rentabilidad alcanzado en ambos periodos de antes y después de la implementación, notándose una mejora de un 6% con respecto a la pre prueba.

Gráfico N°22: Comparación de la rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

3.2 Análisis Inferencial

Para el presente trabajo de investigación se realizará la prueba de normalidad para cada dimensión de la variable dependiente para determinar si los datos obtenidos son paramétricas o no paramétricas. Para este caso se utilizó el método de Shapiro – Wilk debido a que la muestra es menor a 30.

Además

Sig. ≤ 0.05 adopta una distribución no normal o comportamiento no paramétricos

Sig. > 0.05 adopta una distribución normal o comportamiento paramétricos

3.2.1 Análisis de Hipótesis General

Tabla N° 5: Prueba de normalidad de la Rentabilidad con Shapiro -Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
RENTABILIDAD ANTES	,782	8	,018
RENTABILIDAD DESPUÉS	,938	8	,592

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la tabla 7, se puede verificar que la significancia de la rentabilidad antes es 0.018 y después 0.592, dado que la rentabilidad antes es menor que 0.05 y la rentabilidad después es mayor que 0.05, por consiguiente y de acuerdo a la regla de decisión, se asume una distribución no paramétricos, para este caso se utilizará la prueba de Wilcoxon.

Tabla N° 6: Comparación de medias de la rentabilidad antes y después con Wilcoxon

Estadísticos descriptivos					
	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
RENTABILIDAD ANTES	8	,1125	,00886	,10	,12
RENTABILIDAD DESPUES	8	,1675	,01282	,15	,19

Fuente: Elaboración Propia

Del cuadro de Rentabilidad se puede verificar que la media de “después” es mayor que la media “antes”, por consiguiente según la regla de decisión se

rechaza la hipótesis nula y se acepta la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la rentabilidad de la empresa comercial Milagritos.

Contrastación de la hipótesis general

H₀: La implementación de una gestión de existencia en el área de almacén no mejora la rentabilidad de la empresa comercial Milagritos.

H_a: La implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la rentabilidad de la empresa comercial Milagritos.

Regla de decisión:

H₀: $\mu_{Ra} \geq \mu_{Rd}$

H_a: $\mu_{Ra} < \mu_{Rd}$

Tabla 7: Estadísticos de prueba de Wilcoxon para la Rentabilidad

Estadísticos de prueba ^a	
	RENTABILIDAD DESPUES – RENABILIDAD ANTES
Z	-2,555 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,011

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Elaboración Propia

Asimismo, se puede verificar que la significancia de la prueba de Wilcoxon, aplicada a la rentabilidad antes y después, muestra el valor de la significancia de 0.011, siendo este menor que 0.05, por consiguiente se reafirma que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que es la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la rentabilidad de la empresa comercial Milagritos.

Regla de decisión:

Si $p_{valor} \leq 0.05$, se rechaza la hipótesis nula

3.2.2 Análisis de Hipótesis Específicos

a) Indicador: Capacidad

Tabla N° 8: Prueba de normalidad de la Capacidad con Shapiro -Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
CAPACIDAD ANTES	,798	8	,027
CAPACIDAD DESPUES	,782	8	,018

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De la tabla 5, se puede verificar que la significancia de la capacidad antes es 0.027 y después 0.018, dado que son menores que 0.05 y de acuerdo a la regla de decisión, se asume una distribución no paramétricos, para este caso se utilizará la prueba de Wilcoxon.

Tabla N° 9: Comparación de medias de la Capacidad antes y después con Wilcoxon

Estadísticos descriptivos					
	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
CAPACIDAD ANTES	8	,2738	,00744	,26	,28
CAPACIDAD DESPUES	8	,3275	,00886	,32	,34

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Del cuadro de Capacidad se puede verificar que la media de “después” es mayor que la media “antes”, por consiguiente según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la capacidad de la empresa comercial Milagritos.

Contrastación de hipótesis específica

H₀: La implementación de una gestión de existencia en el área de almacén no mejora la capacidad de la empresa comercial Milagritos.

H_a: La implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la capacidad de la empresa comercial Milagritos.

Tabla 10: Estadísticos de prueba de Wilcoxon para la Capacidad

Estadísticos de prueba ^a	
	CAPACIDAD DESPUES – CAPACIDAD ANTES
Z	-2,565 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	,010

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Asimismo, se puede verificar que la significancia de la prueba de Wilcoxon, aplicada a la capacidad antes y después, muestra el valor de la significancia de 0.010, siendo este menor que 0.05, por consiguiente se reafirma que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

b) Indicador: Inversión

Tabla N° 11: Prueba de normalidad de la Inversión con Shapiro -Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
INVERSIÓN ANTES	,919	8	,424
INVERSIÓN DESPUES	,939	8	,603

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Como se puede observar en la tabla N° 6 el nivel de significancia de la inversión antes es de 0,424 y después 0,683, dado que son mayores que 0.05, por lo se concluye que proviene de una distribución paramétrica, para este caso se utilizará la prueba de Tstudent.

Tabla N° 12: Prueba de muestras relacionadas para la Inversión con T student

Estadísticas de muestras emparejadas				
	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1 INVERSIÓN ANTES	,4000	8	,01852	,00655
INVERSIÓN DESPUES	,5137	8	,01923	,00680

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Del cuadro de Inversión de muestras relacionadas se puede verificar que la media de “después” es mayor que la media “antes”, por consiguiente según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

Tabla N° 13: Prueba de diferencias relacionadas para la Inversión con T student

		Diferencias emparejadas				t	gl	Sig. (bilateral)	
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior				Superior
Par 1	Inversión Antes Inversión Desp.	-,11375	,02134	,00754	-,13159	-,09591	-15,077	7	,000

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Del cuadro de Inversión de diferencias relacionadas queda demostrado que el valor de la significancia es de 0.000, siendo este menor que 0.05, por consiguiente se reafirma que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, siendo la implementación de una gestión de existencia en el área de almacén mejora la inversión de la empresa comercial Milagritos.

IV: DISCUSIÓN

Tal como lo expone (Luis Tincopa, 2012) en su tesis “El desarrollo de un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Book center SAC en Perú”, Donde indica que la implementación del control de inventarios en dicha empresa generó resultados importantes como la disminución de costos, la existencia de registro de entrada y salida de mercadería que es manejado por el encargado del almacén y un código de barras ya que antes no se realizaba la obtención de parámetros para la toma de decisiones de la cantidad a comprar y finalmente se evitó realizar inventarios semanales ya que la información brindada por el software es automática.

Tal como lo exponen (Ronald Refulio y Diana Rodríguez, 2011) en su tesis “Propuesta de un modelo de control y gestión de existencias en una empresa de telecomunicaciones usando como herramienta de soporte los módulos IM – WM del sistema SAP R/3 en Perú” Esta tesis trata de analizar los diferentes procesos de planificación y control de la empresa, la identificación de aquellos puntos críticos que sea susceptibles a mejoras con el fin de maximizar el ahorro, y proponer un modelo que permita el control de las operaciones en la cadena logística. Donde el objetivo primordial es el planteamiento de una estrategia y metodología de abastecimiento y el control de existencias garantizando un ahorro para la empresa y para ello se llega a respaldar de indicadores como: Rotación de inventario.

Tal como lo expone (Cárdenas, Karen; Santisteban, Seúl; Torres, Omar y Pacheco, Karina, 2013) “Efectos del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa de reparación y fabricaciones metálicas “Inversiones y servicios generales Jorluc SAC en Perú”. En esta investigación se trata de determinar y resolver problemas por los que atraviesa la empresa “Inversiones y Servicios generales JORLUC SAC” que se dedica a la fabricación y mantenimiento de las estructuras metálicas en general con el fin de mejorar el control sobre sus inventarios y disminuir costos y el tiempo, logrando de esa manera aumentar la rentabilidad de la empresa. De este antecedente se apreció mucho la manera en que maneja la empresa JORLUC SAC los elementos del control interno de sus inventarios así como la valuación de inventario y el empleo de kardex para los materiales, mejorando su rentabilidad en un 12%.

V: CONCLUSIÓN

Con la implementación de una gestión de existencias enfocado en el área de almacén de la empresa, realizando una estructuración de los procedimientos de compras de mercaderías y teniendo un control del inventario dando una solución al problema que presentaba la empresa, mostradas al inicio a través del Diagrama de Pareto (Véase Tabla N°1). Además podemos agregar que con la implementación de la gestión de existencias logramos mejorar la rentabilidad de la empresa, reduciendo el inventario de mercaderías sin rotación en un 14%, mejorando en las cantidades adecuadas de compras de mercadería en un 12%.

Hipótesis Específica 1: La implementación de una gestión de existencias en el área de almacén la mejora la capacidad de la empresa Comercial Milagritos.

Notamos un incremento de 5% en la capacidad de generar beneficios a la empresa en las 16 quincenas antes y después de la implementación, ya que habiendo una mejor gestión en las compras y control del inventario, mejoró la capacidad de la empresa Comercial Milagritos.

Hipótesis Específica 2: La implementación de una gestión de existencias en el área de almacén la mejora la inversión de la empresa Comercial Milagritos.

Notamos un incremento de 11% en la inversión, que comprende la utilidad neta con respecto a las ventas de la empresa en las 16 quincenas antes y después de la implementación, ya que habiendo una mejor gestión en las compras y control del inventario, mejoró la inversión de la empresa Comercial Milagritos.

Hipótesis General: La implementación de una gestión de existencias en el área de almacén la mejora la rentabilidad de la empresa Comercial Milagritos.

De acuerdo a los resultados obtenidos se observa un aumento en la rentabilidad, antes de la implementación con un 11%, y después de la implementación tenemos un 16%, por lo que concluimos que la rentabilidad analizadas en las 16 quincenas del proyecto obtuvo un 6% de incremento representa en S/. 1,035.00.

VI: RECOMENDACIONES

Lo más importante es la disciplina establecido en la gestión de compras, evaluando periódicamente a los proveedores analizados y futuros proveedores, esto contribuye a buscar constantes mejoras que será necesario para el crecimiento de la empresa, debido a la competencia y el giro del negocio. Además es vital el cumplimiento del control de existencias, manejo del kardex establecidos en la empresa con la finalidad de no regresar al trabajo empírico.

Los documentos establecidos (fichas de compras, kardex, fichas de inventario, evaluación de proveedores y balance de ingresos y egresos) debe estar en constante actualización, esto ayuda a disminuir el stock de existencias de mercadería y a la correcta gestión de compras, analizando la capacidad y la inversión que se realiza en cada quincena, dicho análisis podría servir para futuras investigación a diferentes empresas.

Con los formatos establecidos, se podría buscar la implementación de la ISO 9001:2015 que en rubro comercial representa un plus para fidelizar y captar más clientes, lo que aumentaría las ganancias de la empresa además de la disminución de los costos indirectos progresivamente.

Con los conocimientos establecidos se podría buscar la manera de aperturar nuevas tiendas, lo que aumentaría las ganancias de la empresa, ampliando la variedad de productos, sin dejar de lado la esencia primordial de la empresa, el costo, calidad de producto y buen servicio.

VII: REFERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación científica. Interamericana. 2006. 250 pp.
ISBN 9781456223960.

VALDERRAMA, Santiago. Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica. 4ª reimpresión Lima. Editorial San Marcos. 2006. 312 pp.
ISBN: 9789972386911.

BASTOS BOUBETA, Ana Isabel. Implantación de Productos Y Servicios. Primera.s.l.: Ideas propias Editorial S.L, 2010. 66 pp.
ISBN: 978849839-0964.

MÍGUEZ PÉREZ, Mónica y BASTOS BOUBETA, Ana Isabel. Introducción a la gestión de stocks: El proceso de control, valoración y gestión de stocks. Segunda. s.l.: Ideas propias Editorial S.L, 2010. 72 pp.
ISBN: 9788498391442.

MUÑIZ GONZALEZ, LUIS. Como implantar y evaluar un sistema de control de gestión.s.l.: BRESKA, 2012. 256p.

LACALLE, Guillermo. Gestión logística y comercial. s.l.: Editex, 2013. 350 pp.
ISBN: 9788490037898.

CABARCOS NOVÁS, Noelia. Proceso Económico administrativo en Las Agencias de Viajes. Primera. s.l.: Ideas propias Editorial S.L, 2010. 89 pp.
ISBN: 9788498391022.

MANZANO ORREGO, Juan José. Logística de aprovisionamiento. s.l.: Ediciones Paraninfo S.A, 2014. 38 p.

ESCUADERO SERRANO, María José. Operaciones administrativas de compraventa. Madrid: Paraninfo, 2010. 256 pp.

ISBN: 9788497327572.

ABAD, Nicolás Restrepo. El precio Clave de la rentabilidad. Tercera. Bogota: Grupo Planeta Spain, 2012. 7 pp.

ISBN: 9789584229434.

BRAVO, Lenin (2010). "El control interno en el inventario de repuestos automotrices es fuente de utilidades liquidas en la ciudad de manta, caso Cedepa S.A." desarrollado en la Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador.

ESPINOZA, Kelly; BURGOS, Claudia; SUAREZ, Ruth y VILCHEZ, Alejandra (2013). "Gestión del capital de trabajo y rentabilidad de la distribuidora Tubo norte S.A.C.-Trujillo" desarrollado en la Universidad Privada del Norte, Perú.

ANDRADE, Cristina (2011). "La producción y la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones "Eco hormigones" Cia. Ltda", desarrollado en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

CABREJOS, José (2012). "Contribución al mejoramiento de la gestión logística en el almacén del área de mantenimiento de maquinaria pesada en la empresa Cyomin S.A.C., departamento de Cajamarca"

REFULIO, Ronald y RODRÍGUEZ, Diana (2011). "Propuesta de un modelo de control y gestión de existencias en una empresa de telecomunicaciones usando como herramienta de soporte los módulos IM – WM del sistema SAP R/3" desarrollado en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación científica. Interamericana. 2006. pp. 278-294

ISBN 9781456223960.

SANCHEZ, Juan Pedro (2002): "Análisis de Rentabilidad de la empresa", [en línea] 5campus.com, Análisis contable <<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>>

VEGA, Leudis Orlando, NIEVES, Any Flor, Procedimiento para la Gestión de la Supervisión y Monitoreo del Control Interno Ciencias Holguín [en línea] 2016, 22 (Enero-Marzo): [Fecha de consulta: 4 de agosto de 2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181543577007>> ISSN

SILICEO, Alfonso. Capacitación y desarrollo de personal. México. 2006. 95 pp. ISBN: 9681863860

MAXWELL, John. Capacitación 101 lo que todo líder necesita saber. México DF. 2014. pp. 63-83. ISBN: 9781602558410.

TONG, Jesús. Finanzas empresariales: la decisión de inversión. Lima: Centro de investigación de la Universidad Pacífico. 2007. pp. 39-59-230. ISBN: 9789972571008.

VELEZ, Ignacio. Decisiones de Inversión: Para la valoración financiera de proyectos y empresas. Bogotá. 2010. 40 pp. ISBN: 9789586838962.

ANAYA, Julio. Logística Integral: La gestión operativa de la empresa. Madrid. 2007. 147 pp. ISBN: 9788473564892.

IX: ANEXOS


ANEXO N° 1 Formato de Ficha de inventario

		FICHA DE INVENTARIO				
OBSERVADOR: _____						
CARGO: _____						
LUGAR DE TRABAJO: _____						
ITEMS	FECHA	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	STOCK	CONSUMO	
					ESTIMADO	REAL
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

 FIRMA DEL OBSERVADOR

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 2 Formato de Fincha de compras

		FICHA DE OBSERVACIÓN DE COMPRAS				
<p>OBSERVADOR: _____</p> <p>CARGO: _____</p> <p>LUGAR DE TRABAJO: _____</p>						
ITEMS	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	PROVEEDOR	FECHA DE COMPRA PROGRAMADA	CANTIDAD DE COMPRA PROGRAMADA	CANTIDAD DE COMPRA REALIZADA
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
<div style="border-top: 1px solid black; width: 100%;"></div> FIRMA DEL OBSERVADOR						

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 3 Formato de kardex de almacén


<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="background-color: #92d050; padding: 5px; font-weight: bold; color: white;">CM</div> <div>KARDEX DE ALMACEN</div> </div>													
OBSERVADOR: _____ CARGO: _____ LUGAR DE TRABAJO: _____													
ITEMS	FECHA	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	PROVEEDOR	INGRESOS			EGRESOS			STOCK DE EXISTENCIAS		
					Cantidades	P. Unitario	P. Total	Cantidad	P. Unitario	P. Total	Cantidad	P. Unitario	P. Total
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													

FIRMA DEL OBSERVADOR


Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 4

Kardex de almacén – post prueba

KARDEX DE ALMACEN														
														
OBSERVADOR:		Mery Contreras												
CARGO:		Gerente Administrativo												
LUGAR DE TRABAJO:		Puesto # 1-6												
ITEMS	FECHA	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	PROVEEDOR	INGRESOS		EGRESOS		STOCK DE EXISTENCIAS					
					Cantidad	P. Unitario	P. Total	Cantidad	P. Unitario	P. Total	Cantidad	P. Unitario	P. Total	
1	Enero	Pantalones	Pantalones jean delgado - adulto	Parada 111	5	25	125	0	38	0	5	38	190	
2	Enero	Polos	Polos ligados - niño	American	4	9	36	1	22	22	3	22	66	
3	Enero	Zapatillas	Zapatillas niño	Redx	3	19	57	0	35	0	3	35	105	
4	Enero	Sandalia	Sandalias tiras - adulto	Mundo de sandalias	6	5	30	2	10	20	4	10	40	
5	Enero	Sandalia	Sandalias tiras - niño	Mundo de sandalias	6	4.8	29.00	1	10	10	5	10	50	
6	Febrero	Pantalones	Jeamper /jeam- dama	Sudamericano	3	19	57	3	38	114	0	38	0	
7	Febrero	Pantalonetás	Pantaloneta corta - niña	Lupita	5	6	30	1	12	12	4	12	48	
8	Febrero	Blusa	Blusa de tela - dama	Chelita	5	15	75	2	25	50	3	25	75	
9	Febrero	Pantalones	Pantalón de color - dama	Mia	5	25	125	1	40	40	4	40	160	
10	Febrero	Short	Short de algodón - niña	Risitos	4	4.5	18	1	8	8	3	8	24	
11	Marzo	Zapatos	Zapatos / taco - niña	Redx	6	21	126	1	35	35	5	35	175	
12	Marzo	Brasier	Brasier de dama	Reynita	12	3.5	42	3	7	21	9	7	63	
13	Marzo	Pantalones	Pantalones jean delgado - adulto	Parada 111	4	25	100	1	38	38	3	38	114	
14	Marzo	Ropa Interior	Ropa interior / niño	Boslon	8	1	8	2	2	4	6	2	12	
15	Marzo	Zapatillas	Zapatillas niño - malla	Adiddad	7	19	133	2	32	64	5	32	160	

Fuente: Elaboración propia

ITEMS	FECHA	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	PROVEEDOR	INGRESOS			EGRESOS			STOCK DE EXISTENCIAS		
					Cantidad	P. Unitario	P. Total	Cantidad	P. Unitario	P. Total	Cantidad	P. Unitario	P. Total
16	Marzo	Pantalones	Jeamper jeam- dama	Sudamericano	3	19	57	3	38	114	0	38	0
17	Marzo	Pantalonetas	Pantaloneta corta - niña	Lupita	5	6	30	1	12	12	4	12	48
18	Marzo	Pantalones	Pantalones jean - moda niño	Tommy	6	20	120	2	35	70	4	35	140
19	Marzo	Zapatos	Zapatos /taco - niña	Redx	7	21	147	1	35	35	6	35	210
20	Marzo	Pantalones	Pantalones jean delgado - adulto	Parada 111	6	25	150	1	38	38	5	38	190
21	Abril	Pantalones	Pantalones jean - adulto	Parada 111	7	25	175	2	45	90	5	45	225
22	Abril	Pantalonetas	Pantaloneta larga - dama	Charito	9	10	90	2	20	40	7	20	140
23	Abril	Polos	Polos cuello redondo - niño	Otto	7	9	63	2	20	40	5	20	100
24	Abril	Pantalones	Pantalón de color - dama	Mia	5	25	125	1	40	40	4	40	160
25	Abril	Short	Short de algodón - niña	Risitos	4	4.5	18	1	8	8	3	8	24
26	Abril	Zapatos	Zapatos /taco - niña	Redx	6	21	126	1	35	35	5	35	175
27	Abril	Polos	Polos ligados - niño	American	4	9	36	1	22	22	3	22	66
28	Abril	 Blusa	Blusa de niña	Risitos	8	8.5	68	3	17	51	5	17	85
29	Abril	Short	Short de algodón - niña	Risitos	8	6	48	1	8	8	7	10	70
30	Abril	Brasier	Brasier de dama	Reynita	12	3.5	42	3	7	21	9	7	63
31	Abril	Pantalones	Pantalones jean delgado - adulto	Parada 111	4	25	100	1	38	38	3	38	114
32	Abril	Ropa Interior	Ropa interior / niño	Boslon	8	1	8	2	2	4	6	2	12

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 5

Ficha de compras – post prueba

CM		FICHA DE OBSERVACIÓN DE COMPRAS				
OBSERVADOR:		Emilio Matos Vega				
CARGO:		Gerente General				
LUGAR DE TRABAJO:		Puesto # 1-6				

ITEMS	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	PROVEEDOR	FECHA DE COMPRA PROGRAMADA	CANTIDAD DE COMPRA PROGRAMADA	CANTIDAD DE COMPRA REALIZADA
1	Pantalones	Pantalones jean delgado - adulto	Parada 111	7/01/2017	6	10
2	Pantalones	Pantalones jean grueso - adulto	Parada 111	7/01/2017	12	15
3	Pantalones	Pantalones jean - moda adulto	Pionker	7/01/2017	7	9
4	Pantalones	Pantalones - moda de color adulto	Pionker	7/01/2017	8	12
5	Pantalones	Pantalones niño - moda de color	Jower	7/01/2017	12	18
6	Pantalones	Pantalones jean - moda niño	Tommy	7/01/2017	18	23
7	Pantalones	Pantalones jean - modelo Joguers	Jower	7/01/2017	10	15
8	Polos	Polos cuello redondo - adulto	Belito	7/01/2017	16	22
9	Polos	Polos cuello camisero - adulto	Ston Lain	7/01/2017	10	15
10	Polos	Polos cuello redondo - niño	Otto	7/01/2017	8	9
11	Bermudas	Bermudas de color para niño	Koldans	7/01/2017	9	16
12	Polos	Polos ligrados - adulto	American	7/01/2017	20	26
13	Polos	Polos ligrados - niño	American	7/01/2017	18	22
14	Zapatillas	Zapatillas deportivos varon - malla	Adiddad	7/01/2017	22	22
15	Zapatillas	Zapatillas deportivos niño - malla	Adiddad	19/01/2017	19	19
16	Zapatillas	Zapatillas adulto	Redx	19/01/2017	12	20
17	Ropa Interior	Ropa interior de color con doble costura -suelto / niño	Boslon	19/01/2017	18	26
18	Ropa Interior	Bibiri color blanco - caja	Boston	19/01/2017	9	14
19	Short	Short jean - niña	Sumerg	2/02/2017	13	16
20	Pantalones	Jeamper de tela - niña	Lupita	2/02/2017	9	12
21	Pantalnetas	Pantalneta larga sin diseño - dama	Charito	2/02/2017	10	12
22	Pantalnetas	Pantalneta corta sin diseño - dama	Charito	2/02/2017	9	14
23	Pantalnetas	Pantalneta larga con diseño - dama	Charito	2/02/2017	9	16
24	Ropa Interior	Bibiri de color - caja	Boston	19/01/2017	6	16
25	Ropa Interior	Medias tobilleras	Adiddass	19/01/2017	24	24
26	Sandalia	Sandalias tiras gruesa - niño	Mundo de sandalias	19/01/2017	24	30
27	Sandalia	Sandalias tiras delgada - niño	Mundo de sandalias	19/01/2017	12	16
28	Pantalones	Panatalon jean - dama	Sudamericano	19/01/2017	26	24
29	Pantalnetas	Pantalneta corta sin diseño - dama	Charito	2/02/2017	9	14
30	Pantalones	Pantalón de color - dama	Mia	19/01/2017	13	19
					395	526

133.16%	100%	29%
---------	------	-----

Fuente: Elaboración propia



FICHA DE OBSERVACIÓN DE COMPRAS

OBSERVADOR: Emilio Matos Vega

CARGO: Gerente General


LUGAR DE TRABAJO: Puesto # 1-6

ITEMS	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	PROVEEDOR	FECHA DE COMPRA PROGRAMADA	CANTIDAD DE COMPRA PROGRAMADA	CANTIDAD DE COMPRA REALIZADA
1	Short	Short jean - dama	Mia	2/02/2017	12	19
2	Falda	Falda jean - dama	Mia	2/02/2017	9	12
3	Pantalones	Jeamper jeam- dama	Sudamericano	2/02/2017	5	13
4	Pantalones	Jeamper jeam- niña	Sumer	2/02/2017	7	10
5	Short	Short jean - niña	Sumer	2/02/2017	13	16
6	Pantalones	Jeamper de tela - niña	Lupita	2/02/2017	9	12
7	Pantalnetas	Pantalneta larga sin diseo - dama	Charito	2/02/2017	10	12
8	Pantalnetas	Pantalneta corta sin diseo - dama	Charito	2/02/2017	9	14
9	Pantalnetas	Pantalneta larga con diseo - dama	Charito	2/02/2017	9	16
10	Pantalnetas	Pantalneta corta con diseo - dama	Charito	2/02/2017	8	9
11	Pantalnetas	Pantalneta larga sin diseo - niña	Lupita	2/02/2017	13	15
12	Pantalnetas	Pantalneta corta sin diseo - niña	Lupita	2/02/2017	12	17
13	Pantalnetas	Pantalneta larga con diseo - niña	Lupita	2/02/2017	12	18
14	Pantalnetas	Pantalneta corta con diseo - niña	Lupita	2/02/2017	10	16
15	Blusa	Blusa de tela - dama	Chelita	12/02/2017	7	9
16	Blusa	Blusa de tela - dama	Lupita	12/02/2017	6	10
17	Blusa	Blusa sin manda dama	Sarita	12/02/2017	5	8
18	Blusa	Blusa con manga	Charo	12/02/2017	7	12
19	Polos	Polo de algodn - niña	Nenitas	12/02/2017	25	23
20	Blusa	Blusa de niña	Risitos	12/02/2017	9	14
21	Vestido	Vestido de algodn - niña	Risitos	12/02/2017	6	9
22	Short	Short de algodn - niña	Risitos	12/02/2017	8	12
23	Ropa Interior	Ropa interior de color- dama en caja	Ariana	12/02/2017	12	16
24	Ropa Interior	Ropa interior de color- dama / suelto	Valverde	12/02/2017	18	22
25	Ropa Interior	Bikini - dama	Valverde	12/02/2017	18	18
26	Ropa Interior	Ropa interior de color- niña / suelto	Valverde	12/02/2017	18	21
27	Zapatillas	Zapatillas deportivos dama - malla	Adiddad	12/02/2017	19	24
28	Zapatillas	Zapatillas deportivos niña - malla	Adiddad	12/02/2017	15	15
					311	412
					132%	100%

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 6

Ficha de Inventarios – post prueba

		FICHA DE INVENTARIO				
OBSERVADOR:		Emilio Matos Vega				
CARGO:		Gerente General				
LUGAR DE TRABAJO:		Puesto # 1-6				

ITEMS	FECHA	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	STOCK	CONSUMO	
					ESTIMADO	REAL
1	Enero	Pantalones	Pantalones jean delgado - adulto	6	6	4
2	Enero	Pantalones	Pantalones jean grueso - adulto	6	6	5
3	Enero	Pantalones	Pantalones jean - moda adulto	5	5	5
4	Enero	Pantalones	Pantalones - moda de color adulto	6	6	6
5	Enero	Pantalones	Pantalones niño - moda de color	8	8	7
6	Enero	Pantalones	Pantalones jean - moda niño	10	10	8
7	Enero	Pantalones	Pantalones jean - modelo Joguers	10	10	9
8	Enero	Polos	Polos cuello redondo - adulto	7	7	6
9	Enero	Polos	Polos cuello camisero - adulto	8	8	7
10	Enero	Polos	Polos cuello redondo - niño	10	10	9
11	Enero	Polos	Polos cuello camisero - niño	8	8	7
12	Enero	Short	Short jean para niño	5	5	5
13	Enero	Bermudas	Bermudas jean para niño	7	7	7
14	Enero	Bermudas	Bermudas de color para niño	9	9	8
15	Enero	Polos	Polos ligrados - adulto	12	12	9
16	Enero	Polos	Polos ligrados - niño	18	18	16
17	Enero	Zapatillas	Zapatillas deportivos varon - malla	15	15	12
18	Enero	Zapatillas	Zapatillas deportivos niño - malla	14	14	11
19	Enero	Short	Short jean - niña	6	6	5
20	Enero	Pantalones	Jeamper de tela - niña	5	5	4
21	Enero	Zapatillas	Zapatillas adulto	12	12	10
22	Enero	Zapatillas	Zapatillas niño	8	8	7
23	Enero	Zapatillas	Zapatilla botin - adulto	5	5	5
24	Enero	Zapatillas	Zapatilla botin - niño	13	13	8
					213	180
					118%	18%

Fuente: Elaboración propia

ITEMS	FECHA	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	STOCK	CONSUMO	
					ESTIMADO	REAL
1	Febrero	Falda	Falda jean - dama	4	4	3
2	Febrero	Pantalones	Jeamper jeam- dama	2	2	2
3	Febrero	Pantalones	Jeamper jeam- niña	5	5	4
4	Febrero	Short	Short jean - niña	6	6	5
5	Febrero	Pantalones	Jeamper de tela - niña	5	5	4
6	Febrero	Pantalinetas	Pantaloineta larga sin diseño - dama	7	7	6
7	Febrero	Pantalinetas	Pantaloineta corta sin diseño - dama	8	8	6
8	Febrero	Pantalinetas	Pantaloineta larga con diseño - dama	7	7	6
9	Febrero	Pantalinetas	Pantaloineta corta con diseño - dama	9	9	8
10	Febrero	Pantalinetas	Pantaloineta larga sin diseño - niña	9	9	7
11	Febrero	Pantalinetas	Pantaloineta corta sin diseño - niña	7	7	6
12	Febrero	Pantalinetas	Pantaloineta corta con diseño - niña	7	7	6
13	Febrero	Pantalinetas	Blusa de tela - dama	7	7	5
14	Febrero	Blusa	Blusa de tela - dama	6	6	4
15	Febrero	Blusa	Blusa sin manda dama	4	4	3
					93	75

Fuente: Elaboración propia

ITEMS	FECHA	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	STOCK	CONSUMO	
					ESTIMADO	REAL
1	Marzo	Pantalones	Zapatillas Dama	4	4	4
2	Marzo	Pantalones	Zapatillas niño	5	5	5
3	Marzo	Pantalones	Zapatilla botin - adulto	5	5	4
4	Marzo	Polos	Ropa interior de color con liga - caja / adulto	6	6	6
5	Marzo	Bermudas	Ropa interior de color con doble costura -suelto / niño	6	6	6
6	Marzo	Zapatillas	Zapatillas deportivos varon - malla	5	5	5
7	Marzo	Pantalones	Pantalones jean - moda niño	4	4	4
8	Marzo	Pantalones	Pantalones jean - modelo Joguers	3	3	3
9	Marzo	Polos	Polos cuello redondo - adulto	7	7	5
10	Marzo	Polos	Polos cuello camisero - adulto	5	5	5
11	Marzo	Polos	Polos cuello redondo - niño	5	5	4
12	Marzo	Sandalia	Sandalia de dama	6	6	4
13	Marzo	Sandalia	Sandalia de dama - Tira delgada	6	6	5
14	Marzo	Sandalia	Sandalia de niña	6	6	5
15	Marzo	Blusa	Blusa de tela - dama	5	5	4
16	Marzo	Blusa	Blusa con manga - dama	8	8	6
17	Marzo	Polos	Polo de algodón - niña	5	5	5
18	Marzo	Blusa	Blusa de niña	6	6	6
					97	86


Fuente: Elaboración propia

ITEMS	FECHA	FAMILIA DE EXISTENCIAS	PRODUCTO	STOCK	CONSUMO	
					ESTIMADO	REAL
1	Abril	Blusa	Blusa de tela - dama	5	5	4
2	Abril	Blusa	Blusa con manga - dama	8	8	6
3	Abril	Polos	Polo de algodón - niña	5	5	5
4	Abril	Blusa	Blusa de niña	6	6	6
5	Abril	Bermudas	Ropa interior de color con doble costura -suelto / niño	6	6	6
6	Abril	Zapatillas	Zapatillas deportivos varon - malla	5	5	5
7	Abril	Pantalones	Pantalones jean - moda niño	4	4	4
8	Abril	Pantalones	Pantalones jean - modelo Joguers	3	3	3
9	Abril	Polos	Polos cuello redondo - adulto	7	7	5
10	Abril	Polos	Polos cuello camisero - adulto	5	5	5
11	Abril	Polos	Polos cuello redondo - niño	5	5	4
12	Abril	Sandalia	Sandalia de dama	6	6	4
13	Abril	Sandalia	Sandalia de dama - Tira delgada	6	6	5
14	Abril	Pantalones	Zapatillas niño	5	5	5
15	Abril	Pantalones	Zapatilla botin - adulto	5	5	4
16	Abril	Polos	Ropa interior de color con liga - caja / adulto	6	6	6
17	Abril	Bermudas	Ropa interior de color con doble costura -suelto / niño	6	6	6
					93	83

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 7

Evaluación de proveedores

		EVALUACIÓN DE PROVEEDORES				
PROVEEDOR :		Pionker				
EVALUADOR :		Emilio Matos vega	FECHA :		9/02/2017	
PRODUCTO/ SERVICIO :		Pantalones jean - varon				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y RE-EVALUACION DEL PROVEEDOR						
Instrucciones: Evaluar o re-evaluar al proveedor asignando una "x" en el valor de calificación de acuerdo al cuadro de criterios de evaluación y re-evaluación. Si es necesario agregar observaciones.						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y RE-EVALUACION	CALIFICACIÓN					Observaciones
	4	3	2	1	0	
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	No Aplica	
Tiempo de entrega del producto		x				
Conformidad del producto/ Cumple con especificaciones		x				
Comunicación con el Proveedor		x				
Capacidad del Proveedor		x				
Garantía		x				
Precio de productos		x				
Facilidades de pago			x			
Cumplimiento de Cantidad		x				
Atención al cliente		x				
RESULTADO:	2.6		BUENO			
NOTA: Se tomarán acciones cada vez que el proveedor sea calificado como REGULAR Si el resultado es MALO no califica como proveedor						
Tipo de calificación	Puntaje		Reevaluación			
Muy Bueno	[2.7 - 3.6]		Al año			
Bueno	[1.8 - 2.7>		A los 9 meses			
Regular	[0.9 - 1.8>		A los 6 meses			
Malo	[0.2 -0.9>		No califica como proveedor			

Fuente: Elaboración propia

CM		EVALUACIÓN DE PROVEEDORES				
PROVEEDOR :		Ston Lain				
EVALUADOR :	Emilio Matos vega	FECHA :	9/02/2017			
PRODUCTO/ SERVICIO :	Polos doble cuello - varon					
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y RE-EVALUACION DEL PROVEEDOR						
Instrucciones: Evaluar o re-evaluar al proveedor asignando una "x" en el valor de calificación de acuerdo al cuadro de criterios de evaluación y re-evaluación. Si es necesario agregar observaciones.						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y RE-EVALUACION	CALIFICACIÓN					Observaciones
	4	3	2	1	0	
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	No Aplica	
Tiempo de entrega del producto	x					
Conformidad del producto/ Cumple con especificaciones	x					
Comunicación con el Proveedor		x				
Capacidad del Proveedor	x					
Garantía	x					
Precio de productos	x					
Facilidades de pago		x				
Cumplimiento de Cantidad	x					
Atención al cliente	x					
RESULTADO:	3.4		MUY BUENO			
NOTA: Se tomarán acciones cada vez que el proveedor sea calificado como REGULAR Si el resultado es MALO no califica como proveedor						
Tipo de calificación	Puntaje		Reevaluación			
Muy Bueno	[2.7 - 3.6]		Al año			
Bueno	[1.8 - 2.7>		A los 9 meses			
Regular	[0.9 - 1.8>		A los 6 meses			
Malo	[0.2 -0.9>		No califica como proveedor			

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 8

Balance de Ingreso y Egresos– Pre Prueba

COMERCIAL MILAGRITOS - BALANCE DE INGRESOS Y EGRESOS 2016								
MESES	VENTAS	COMPRAS	UTILIDAD BRUTA	GASTO DE SERVICIOS	GASTO DE COMPRAS	IMPUESTO A LA RENTA	GASTOS ADMINISTRATIVOS	UTILIDAD NETA
ENERO	S/1,695.00	S/1,150.00	S/545.00	S/15.00	S/20.00	S/10.00	S/0.00	S/500.00
	S/1,685.00	S/1,190.00	S/495.00	S/15.00	S/25.00	S/10.00	S/0.00	S/445.00
FEBRERO	S/1,690.00	S/1,180.00	S/510.00	S/16.50	S/40.00	S/10.00	S/0.00	S/443.50
	S/1,710.00	S/1,170.00	S/540.00	S/16.50	S/45.00	S/10.00	S/0.00	S/468.50
MARZO	S/1,720.00	S/1,220.00	S/500.00	S/18.00	S/30.00	S/10.00	S/0.00	S/442.00
	S/1,740.00	S/1,225.00	S/515.00	S/18.00	S/35.00	S/10.00	S/0.00	S/452.00
ABRIL	S/1,675.00	S/1,105.00	S/570.00	S/15.00	S/35.00	S/10.00	S/20.00	S/490.00
	S/1,740.00	S/1,170.00	S/570.00	S/15.00	S/55.00	S/10.00	S/20.00	S/470.00
MAYO	S/1,705.00	S/1,215.00	S/490.00	S/14.50	S/40.00	S/10.00	S/0.00	S/425.50
	S/1,690.00	S/1,130.00	S/560.00	S/14.50	S/45.00	S/10.00	S/0.00	S/490.50
JUNIO	S/1,700.00	S/1,100.00	S/600.00	S/16.00	S/25.00	S/10.00	S/0.00	S/549.00
	S/1,660.00	S/1,050.00	S/610.00	S/16.00	S/20.00	S/10.00	S/0.00	S/564.00
JULIO	S/1,720.00	S/1,130.00	S/590.00	S/15.00	S/30.00	S/10.00	S/25.00	S/510.00
	S/1,740.00	S/1,190.00	S/550.00	S/15.00	S/40.00	S/10.00	S/25.00	S/460.00
AGOSTO	S/1,750.00	S/1,200.00	S/550.00	S/15.50	S/35.00	S/10.00	S/20.00	S/469.50
	S/1,740.00	S/1,170.00	S/570.00	S/15.50	S/45.00	S/10.00	S/20.00	S/479.50
SETIEMBRE	S/1,894.00	S/1,295.00	S/599.00	S/14.50	S/40.00	S/10.00	S/0.00	S/534.50
	S/1,985.00	S/1,360.00	S/625.00	S/14.50	S/35.00	S/10.00	S/0.00	S/565.50
OCTUBRE	S/1,964.00	S/1,350.00	S/614.00	S/15.00	S/40.00	S/10.00	S/20.00	S/529.00
	S/1,982.00	S/1,390.00	S/592.00	S/15.00	S/30.00	S/10.00	S/20.00	S/517.00
NOVIEMBRE	S/1,825.00	S/1,245.00	S/580.00	S/16.00	S/40.00	S/10.00	S/15.00	S/499.00
	S/2,110.00	S/1,440.00	S/670.00	S/16.00	S/35.00	S/10.00	S/15.00	S/594.00
DICIEMBRE	S/1,930.00	S/1,295.00	S/635.00	S/17.00	S/40.00	S/10.00	S/25.00	S/543.00
	S/2,100.00	S/1,460.00	S/640.00	S/17.00	S/30.00	S/10.00	S/25.00	S/558.00
TOTAL	S/43,150.00	S/29,430.00	S/13,720.00	S/376.00	S/855.00	S/240.00	S/250.00	S/11,999.00

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 9

Balance de Ingreso y Egreso – Post Prueba

COMERCIAL MILAGRITOS - BALANCE DE INGRESOS Y EGRESOS 2017								
MESES	VENTAS	COMPRAS	UTILIDAD BRUTA	GASTO DE SERVICIOS	GASTO DE COMPRAS	IMPUESTO A LA RENTA	GASTOS ADMINISTRATIVOS	UTILIDAD NETA
ENERO	S/2,215.00	S/1,420.00	S/795.00	S/15.00	S/20.00	S/10.00	S/0.00	S/750.00
	S/1,995.00	S/1,300.00	S/695.00	S/15.00	S/25.00	S/10.00	S/0.00	S/645.00
FEBRERO	S/2,180.00	S/1,390.00	S/790.00	S/16.50	S/40.00	S/10.00	S/0.00	S/723.50
	S/2,090.00	S/1,340.00	S/750.00	S/16.50	S/45.00	S/10.00	S/0.00	S/678.50
MARZO	S/1,990.00	S/1,300.00	S/690.00	S/18.00	S/30.00	S/10.00	S/0.00	S/632.00
	S/2,190.00	S/1,410.00	S/780.00	S/18.00	S/35.00	S/10.00	S/0.00	S/717.00
ABRIL	S/1,980.00	S/1,225.00	S/755.00	S/15.00	S/35.00	S/10.00	S/20.00	S/675.00
	S/2,000.00	S/1,270.00	S/730.00	S/15.00	S/55.00	S/10.00	S/20.00	S/630.00
MAYO	S/2,040.00	S/1,340.00	S/700.00	S/17.00	S/30.00	S/10.00	S/0.00	S/643.00
	S/2,060.00	S/1,420.00	S/640.00	S/17.00	S/35.00	S/10.00	S/0.00	S/578.00
JUNIO	S/1,990.00	S/1,235.00	S/755.00	S/16.00	S/35.00	S/10.00	S/20.00	S/674.00
	S/2,010.00	S/1,270.00	S/740.00	S/16.00	S/30.00	S/10.00	S/20.00	S/664.00
JULIO	S/2,020.00	S/1,320.00	S/700.00	S/17.00	S/45.00	S/10.00	S/20.00	S/608.00
	S/2,000.00	S/1,275.00	S/725.00	S/17.00	S/40.00	S/10.00	S/20.00	S/638.00
AGOSTO								
SETIEMBRE								
OCTUBRE								
NOVIEMBRE								
DICIEMBRE								
TOTAL	S/28,760.00	S/18,515.00	S/10,245.00	S/229.00	S/500.00	S/140.00	S/120.00	S/9,256.00

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO N° 10


Matriz de Operacionalización de las Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable Independiente Gestión de Existencias	La Gestión de existencias es básica en cualquier empresa industrial y/o comercial, permitiendo además una correcta gestión de los inventarios reduce la cantidad de circulante necesario para hacer frente al día a día, reduce las necesidades de espacio para el normal funcionamiento y adecua los flujos de materiales a las necesidades de las empresas (Cabarcos, 2010, p. 89).	El control de existencias permitirá conocer cuánto de materiales se tiene en el almacén, así como también el flujo de entradas y salidas de las mismas.	Inventario	$\text{INVENTARIO} = \frac{\text{CR}}{\text{CE}} \times 100$ <p>CR: Consumo Real CE: Consumo Estimado</p>	Razón
			Compras	$\text{COMPRAS} = \frac{\text{CR}}{\text{CP}} \times 100$ <p>CR: Cantidad de Compras Realizadas CP: Cantidad de Compras Programadas</p>	Razón
Variable Dependiente: Rentabilidad	La rentabilidad es la capacidad de la empresa para obtener ingresos. El análisis de la rentabilidad contempla el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas. Es importante conocer estas cifras ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir (Esparza, 2010, p.65).	La rentabilidad mide la capacidad de generar beneficios de una empresa en relación a lo que necesita para llevar a cabo su actividad.	Capacidad	$\text{CAPACIDAD} = \frac{\text{GT}}{\text{V}} \times 100$ <p>GT: Ganancia Total V: Ventas</p>	Razón
			Inversión	$\text{INVERSIÓN} = \frac{\text{GT}}{\text{C}} \times 100$ <p>GT: Ganancia Total C: Compras</p>	Razón

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO N° 11

Resultado de la validez de contenido del instrumento que mide las variables

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE INDEPENDIENTE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 Inventario <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> $\text{INVENTARIO} = \frac{\text{CR}}{\text{CE}} \times 100$ </div> CR: Consumo Real CE: Consumo Estimado	✓		✓		✓		
2	DIMENSIÓN 2 Compras <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> $\text{COMPRAS} = \frac{\text{CR}}{\text{CP}} \times 100$ </div> CR: Cantidad de Compras Realizadas CP: Cantidad de Compras Programadas	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

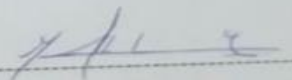
Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Alfonso Javier Flores Antez DNI: 28308126

Especialidad del validador: Magister en Ciencias Económicas

9 de 11 del 2016

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 Rel. Económica Capacidad							
	<div> $CAPACIDAD = \frac{GT}{V} \times 100$ <p>GT: Ganancia Total V: Ventas</p> </div>	X		X		X		
2	DIMENSIÓN 2 Rel. Financiera Inversión							
	<div> $INVERSIÓN = \frac{GT}{C} \times 100$ <p>GT: Ganancia Total C: Compras</p> </div>	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: María Jesús María Antón DNI: 75305126

Especialidad del validador: Magister en Ciencias Económicas

9 de 11 del 2016

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE INDEPENDIENTE

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 Inventario							
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> $\text{INVENTARIO} = \frac{\text{CR}}{\text{CE}} \times 100$ </div> <p>CR: Consumo Real CE: Consumo Estimado</p>	X		X		X		
2	DIMENSIÓN 2 Compras							
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> $\text{COMPRAS} = \frac{\text{CR}}{\text{CP}} \times 100$ </div> <p>CR: Cantidad de Compras Realizadas CP: Cantidad de Compras Programadas</p>		X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Desmond Mejía Ayala DNI: 42219339

Especialidad del validador: Mg. en Dirección de Operaciones y Logística

11 de 11 del 2016

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 Rentabilidad económica Capacidad							
	<div> $\text{CAPACIDAD} = \frac{\text{GT} \times 100}{\text{V}}$ <p>GT: Ganancia Total V: Ventas</p> </div>	X		X		X		
2	DIMENSIÓN 2 Rentabilidad financiera Inversión							
	<div> $\text{INVERSIÓN} = \frac{\text{GT} \times 100}{\text{C}}$ <p>GT: Ganancia Total C: Compras</p> </div>	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Desmond Mejía Ayala DNI: 47719339

Especialidad del validador: Mg en Dirección de Operaciones y Logística

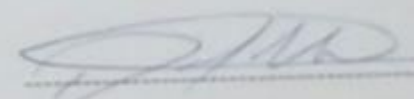
11 de 11 del 2016

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE INDEPENDIENTE

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 Inventario							
	$\text{INVENTARIO} = \frac{\text{CR}}{\text{CE}} \times 100$ <p>CR: Consumo Real CE: Consumo Estimado</p>	✓		✓		✓		
2	DIMENSIÓN 2 Compras							
	$\text{COMPRAS} = \frac{\text{CR}}{\text{CP}} \times 100$ <p>CR: Cantidad de Compras Realizadas CP: Cantidad de Compras Programadas</p>	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Enzo Jayllo Vainpiero

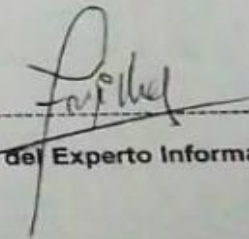
DNI: 25520359

Especialidad del validador: Metodología y Estadística Económica

24 de 11 del 2016

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 Habilidad Capacidad							
	$\text{CAPACIDAD} = \frac{\text{GT} \times 100}{\text{V}}$ <p>GT: Ganancia Total V: Ventas</p>	✓		✓		✓		
2	DIMENSIÓN 2 Habilidad Inversión							
	$\text{INVERSIÓN} = \frac{\text{GT} \times 100}{\text{C}}$ <p>GT: Ganancia Total C: Compras</p>	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ No aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. Guillermo Valdivia


DNI: 75530359

Especialidad del validador: Psicólogo y especialista Estadística

24 de 11 del 2016

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es claro, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.